

ALONSO Maria Cristina

Facultada de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires

e-mail : alonso.cristina2007@gmail.com

Mesa 4 Comunicación, tecnologías y sociedad

Título de la ponencia: **Tecnología, subjetividad y trabajo**

A partir de fines del siglo XX se presenta un nuevo tipo de sociedad que bajo el modo de producción capitalista en donde las tecnologías de la información y comunicación son indispensables y son el soporte electrónico para la denominada sociedad red. Autores como Manuel Castell caracteriza a la sociedad post industrial como Sociedad informacional, otros enfoques aportan la idea de una nueva condición del capitalismo y lo denominan Capitalismo Cognitivo. Se observa que el paso del sistema de máquina tradicional al sistema de red produce mutaciones en el mercado laboral, pues como señalan algunos autores la productividad descansa en la complejidad de la tecnología y el uso de la informática más que el manejo manual de las herramientas, es decir que estamos frente a una ruptura que afecta todos los ámbitos del sujeto como ser el trabajo y las relaciones sociales y familiares.

Dado estas características de la sociedad actual, la ponencia indaga primeramente sobre los nuevos perfiles de estos trabajadores denominados informacionales y considerando que la llegada de la digitalización en tanto nuevo lenguaje de comunicación trae aparejado nuevas instancias como ser en lo laboral se propone en segundo lugar observar si la relación red digital-sujeto produce cambios en su percepción del trabajo y su medio

INTRODUCCIÓN.

Esta ponencia se propone describir el perfil del trabajo informacional y a su vez plantear algunos interrogantes sobre las nuevas subjetividades que se construyen en estas modalidades laborales.

A partir del desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) que comienza a manifestarse a fines del siglo XX dan origen a un conjunto de trabajos que se van constituyendo en relación a la tecnología como ser los call-centers, telemarketing, entre otros. Se observa un cambio de época que emerge del informacionalismo, Manuel Castells, (1995, 1996, 1999) lo define como un nuevo paradigma tecno-productivo en donde las tecnologías de la información tienen primacía. Este mismo autor considera que la micro electrónica y las telecomunicaciones son los vectores de este proceso.

“un paradigma tecno-productivo es un grupo de innovaciones técnicas, organizativas y gerenciales interrelacionadas, cuyas ventajas se van a encontrar no sólo en una nueva gama de productos y sistemas, sino en su mayoría en la dinámica de la estructura del coste relativo de todos los posibles insumos (inputs) para la producción. En cada nuevo paradigma un insumo particular o conjunto de insumos puede describirse como el “factor clave” de ese paradigma caracterizado por la caída de los costes relativos y la Disponibilidad universal. El cambio contemporáneo de paradigma puede contemplarse como el paso de una tecnología basada fundamentalmente en insumos baratos de energía a otra basada sobre todo en insumos baratos de información derivados de los avances en la microelectrónica y la tecnología de las comunicaciones” (pag87)

Autores como (Ramírez y de Souza Silva, 2009) nos dice que la generación de riqueza, el ejercicio del poder, la producción de conocimiento y la creación de códigos culturales pasa a depender de la capacidad tecnológica no solo de la sociedad y los individuos sino de las TIC, consideradas como centro de esa capacidad.

En consecuencia este nuevo modelo social modifica las relaciones de producción, la información es simultáneamente insumo y producto, y el conocimiento es aplicado sobre el conocimiento para generar más información

Se observa que la tecnología a través de Internet, la virtualidad y las condiciones digitales han creado un campo complejo. Estos escenarios producen mutaciones de carácter tecno-cognitiva, una es la video electrónica y la segunda es la celular-conectiva (Berardi, Franco, 2007)

Este autor dice que la primera nace en la década de los 70, cuando se difunde en las familias el uso de la TV logrando un lugar central en la vida cotidiana.

En la década de los 90, a partir de la difusión de las tecnologías digitales y la conformación de la red global, los modos de funcionamiento de la mente humana se remodelan ahora según los dispositivos técnicos-cognitivos de tipo reticular, celular y conectivo. Esto provoca una nueva percepción del sujeto sobre sí mismo, el individuo se ve como un conjunto de células recombinantes. ((Ibídem, pag 74)

(Sibilia, Paula, 2010) valida este argumento al considerar “que en este contexto la tecnología adquiere una importancia fundamental, pasando de las viejas leyes mecánicas y analógicas a los nuevos órdenes informáticos y digital. La economía global recibe un fuente y fundamental Impulso de las computadoras, de la telefonía móvil, de las redes de comunicación, de los satélites y de toda mirada de los artefactos teleinformáticas, contribuyendo de forma oblicua a la producción de cuerpos y subjetividades.”(pag.23).

Por último Castells (1998) sintetiza lo expuesto hasta aquí ya que al referirse a la nueva economía la define como economía digital, y que todo se configura en torno a la tecnología, siendo esta y el conocimiento como centro de los procesos productivos.

TRABAJO Y TECNOLOGIA.

Las modificaciones producidas en este ámbito se dieron a través de la introducción por parte de las empresas de la informática y de esta manera se aceleraron los cambios en la producción y la organización del trabajo. Además como se ha planteado hay una relación entre conocimiento y tecnología, se agregan nuevas capacidades al trabajo y se lo denomina trabajo inmaterial, informacional

Este conocimiento produce un efecto sobre la sociedad y en cada uno de los sujetos, y se define como *“Proceso en virtud del cual la realidad se refleja y reproduce en el pensamiento humano dicho proceso está condicionado por las leyes del devenir social y se halla indisolublemente unido a la actividad práctica.”*¹

Este concepto se relaciona con el de trabajo inmaterial², el cual se puede definir como una actividad productiva donde los trabajadores añaden contenidos culturales e información sobre el ciclo de Producción. Puede mantener algunas características similares a las definiciones clásicas de trabajo, pero se agregan estos contenidos.

Continuando con esta descripción de trabajo y tecnología (Coriat, 1997) investigó sobre este tema y dice : *Al igual que las innovaciones tecnológicas , las innovaciones organizacionales ya sea como complemento de los cambios tecnológicos , o que surjan de determinaciones propias y autónomas as elecciones técnicas conducen a mutaciones menudo drásticas del uso y modalidades del consumo productivo del trabajo vivo.* (P. 179)

¹ www.ecured.cu/index.../Gestión_del_conocimiento

² Toni Negri y Mauricio Lazzarato desarrollan este tema en los años noventa en el marco de una creciente informatización del producción, que va mas allá de los cambios en la industria informática y que remite a una verdadera “posmodernización” de la producción” esto es, una descentralización de la producción a nivel global acompañada, paradójicamente, de una inédita centralización del control que altera las formas en que la cooperación social se cristaliza en las nuevas “redes” productivas (Hardt y Negri, 2002).

Al enfrentarnos ante un nuevo modelo de trabajo, sostiene el autor, nos encontramos ante una encrucijada de exigencias múltiples, cuales son:

1-un efecto de desplazamiento, del trabajo concreto³.

2-un efecto de reclasificación que se refiere a la manera como las diferentes categorías socio profesional entran en proceso de valorización o por el contrario, de descalificación de las habilidades que son poseedoras

3-Un efecto de organización: cuyo resultado es hacer surgir “figuras” ampliamente renovadas e inéditas del orden productivo, postayloriano,

4-este modelo de trabajo que resulta de estas modificaciones, puede ponerse en práctica según modalidades muy diferentes, opuestas.

El aumento de la complejidad de la tecnología, el uso combinado de la informática de administración de la producción y de la automatización de las fabricaciones, multiplica los riesgos y los costos que deberán soportar las empresas en caso de interrupción de Las líneas. Todo ello explica el ascenso en términos relativos de las calificaciones y de los personales destinados a esas tareas indirectas.⁴

³ El trabajo tiene dos aspectos, por un lado el valor de uso y por el otro expresa el valor en sí que produce. La mercancía como un bien de uso corresponde al trabajo como trabajo útil. El sastre hace un abrigo, el tejedor un pañuelo y el carpintero una mesa. Eso es el trabajo concreto útil
www.lateinamerika-studien.at

⁴ En relación al trabajo directo este se refiere al manejo manual de herramientas que tienen por objeto la modificación de materia en su proceso de transformación

La flexibilidad tecnológica por su parte empuja en la misma dirección: sobrecarga de tareas de trabajo indirecto, aumento de su peso relativo, incremento de la complejidad de su contenido (Pag.183)

Esta disipación del trabajo directo⁵ y la ampliación del indirecto aún puede interpretarse como un movimiento general que empuja a la abstracción del trabajo, *“Abstracción en el sentido de más que de manejo concreto de herramientas basado en modelos operativos, catalogados y definibles se trata de un espacio de lectura, de interpretación a partir de datos formalizados entregados por aparatos”*, (pág. 183.)

Podemos decir que el aumento de la inmaterialidad en el actual proceso de producción se atribuye al desarrollo de los nuevos conocimientos científico-tecnológicos que han propiciado la reducción de la materialidad en la actividad productiva, y las mercancías son menos materiales y más funcionales respecto a las nuevas necesidades del mercado actual.

PERFIL DEL TRABAJO INFORMACIONAL O COGNITIVO

Esta modalidad de trabajo demanda nuevas organizaciones superando la lógica Taylorista-Fordista, ya que exige otros usos productivos del trabajo dentro del contexto de tecnologización. Autores como (Vercellone, 2001) y (Antunes, 2005) destacan la centralidad del conocimiento y señalan como el trabajo inmaterial rompe con la separación de trabajo manual e intelectual típico de la gestión taylorista.

Por eso el trabajador debe enfrentarse con esta tecnología e incorporarla a su vida cotidiana, pues años atrás contar con computadora en todas las esferas del quehacer era una propuesta muy lejana (Cáceres Manso, 2010)

¿En qué consiste trabajar hoy?

. (Berardi, 2007), señala que aunque tiene características uniformes en el sentido que nos sentamos delante de una pantalla y movemos los dedos sobre un teclado, digitamos, pero a su vez el trabajo es mucho más diferenciado cuando consideramos los contenidos abordados. El arquitecto, el agente de bolsa, el programador, el abogado realizan los mismos gestos físicos, pero no podrán intercambiar sus trabajos que cada uno desarrolla ya que es intraducible para quienes no están familiarizados con el contenido complejo del conocimiento.

Continuando con este autor marca otras diferencias especialmente por su naturaleza *contiene diferentes elementos como ser de autoempresa y elementos de trabajador dependiente, por eso el trabajador cognitivo se siente empresario de sí mismo ya que pone en juego un capital de conocimiento y competencia original y no repetible. Y por otro lado está inserto en un proceso de producción en el que con independencia de las características formales de la relación de trabajo (autoempresa, consultoría, etc) acaba siendo dependiente de vínculos económicos Dado estas características no es sindicalizable en las formas tradicionales, tampoco es autoempresa.* (114)

Lo importante para destacar es que considera al trabajo informático como intransferible, y aquí destaca la diferencia con el trabajo industrial que lo percibe como transferible, en el sentido de que un operario luego de un aprendizaje puede hacer las tareas de otro operario de otra rama industrial, pero esta situación no se repite en lo informático. (Ibídem, 2007)

En base a estas consideraciones sostiene que en trabajo industrial mecánico se caracterizaba por sus sustancial intercambiabilidad y su despersonalización, en consecuencia está considerado como algo ajeno, como un deber que se desarrolla solo porque a cambio se tiene un salario.

Las tecnologías digitales abren una perspectiva nueva para el trabajo, varía la relación entre contenido intelectual del trabajo y ejecución manual. El trabajo manual tiende a ser desarrollado por maquinarias manejadas automáticamente, mientras que

el trabajo innovador (que produce más valor) es el trabajo cognitivo. La materia a transformar es simulada por secuencias digitales. El contenido del trabajo se mentaliza, pero al mismo tiempo los límites del trabajo productivo se vuelven inciertos (pag.75). Considera que desde el punto de vista físico no hay diferencias entre un agente de viajes, un empleado de una petroquímica y un escritor de novelas policiales. Pero al mismo tiempo el trabajo se vuelve parte de una actividad mental que elabora signos llenos de saber.

Además de estas diferenciaciones también hay que considerar cuales son las modalidades de trabajo, en que sectores están presentes.

En el sector servicios en donde mayoritariamente se concentra, la autora ya citada Teixeira presenta una clasificación de estas particularidades, como ser:

Los servicios bancarios, las aseguradoras, los mercados bursátiles. Donde cobra mayor importancia es en la producción audiovisual, en la moda, en el desarrollo de productos multimedia, en la publicidad, en producción televisiva y cinematográfica y en los aspectos culturales donde el trabajo informacional también denominado inmaterial se configura y presenta características de la economía pos-industrial (Teixeira) Se incluye también los trabajos en actividades de investigación y en la creación de *software*.

También hace referencia a las cualificaciones y lo relaciona con aquellos trabajos que presentan mayores niveles de inmaterialidad como ser el teletrabajo o los call-centers, las tareas no son ejercidas por los trabajadores más cualificados, incluso la organización no se diferencian del sistema taylorista.

Siguiendo a esta autor se concluye que el trabajo informático, inmaterial no se presenta como un todo homogéneo sino que hay niveles, entre el conocimiento que se aporta y la ejecución, en donde se observa características de la etapa industrial.

¿Cuáles son sus características socio demográficas, cual es su aporte al mercado laboral?

En base a la autora (Gajast, 2012) que analiza el empleo del sector informático y sus características a partir de la Encuesta Permanente de Hogares EPH del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC) años 2004-2010., agrega

El empleo informacional creció de 6700 a 42800 puestos de trabajo. El 80% de esta rama son menores de 40 años en comparación con el conjunto de los ocupados en industria y servicios. Se considera que a pesar de este crecimiento no cubren las demandas de las empresas. Movilidad laboral ascendente, con mejores perspectivas.

Educación, un 72% posee estudios universitarios completos o en curso. En relación a la distribución por género las mujeres son minoritarias-

La distribución geográfica: a lo largo de CABA Y Gran Buenos Aires.

Se desprende de esta información y siguiendo a la autora que el sector de informática tuvo un acelerado crecimiento y que los graduados de las carreras de informática no alcanzan a cubrir las demandas de las empresas, *configurando un mercado peculiar.*

SUJETO Y SUBJETIVIDAD

Se comienza con una reflexión en torno a la subjetividad, se puede definir *como el resultado de un proceso histórico de constitución y que la modernidad es el momento histórico en el que el trabajo comienza a ser considerado como un factor definitorio de la subjetividad.* (Marcela Zangaro, 2010: 1)

La autora plantea que Foucault da cuenta de una construcción histórica de la subjetividad a partir del concepto "modo de subjetivación". Los modos de subjetivación son prácticas históricas de constitución del sujeto que operan por un doble juego de objetivación-subjetivación. Este doble juego es resultado de las

relaciones que se establecen entre los modos de pensar y de obrar de cada época histórica. Esto es, la subjetivación es posible en tanto el sujeto se objetiva en (se pone como) objeto de relaciones de saber y de poder de distinto tipo, ambas íntimamente vinculadas.

Desde un punto de vista de este autor entonces, comprender la subjetividad es comprender el movimiento por el que los seres humanos se objetivan, se constituyen en objetos de una teoría o una práctica para los otros y para sí y, por y a partir de ese movimiento, subjetivan.

A su vez Foucault entiende al trabajo como el ejercicio de actividades productivas en una formación social determinada y la vinculación entre el sujeto y el trabajo, se da en tanto se considera éste último como un factor definitorio de la subjetividad.

Al ser el trabajo un dispositivo de subjetivación que crea diversas formas de ser y sentirse, y en el marco de las transformaciones que ha sufrido en las últimas décadas, ¿cómo significa el sujeto estos cambios? Y más concretamente, ¿qué tipo de sujeto se constituye cuando el trabajo modifica su realidad espacio-temporal y social, como ocurre en el trabajo informacional?

Para dar respuesta a estos interrogantes se considera a un grupo de autores

Belzunegui (2002) ha señalado que el uso de la microelectrónica y de la tecnología de la comunicación ha posibilitado que los trabajadores ya no tengan que estar forzosamente concentrados en un espacio de trabajo determinado. Las máquinas de hardware, la tecnología del software y la transmisión de voz y de datos ya no imponen necesariamente, la concentración espacial de los trabajadores para la producción en las empresas. Este hecho tiene consecuencias inmediatas sobre el concepto del puesto físico de trabajo tradicional y de los derechos y deberes asociados al mismo. (Belzunegui. 2002.p.19)

Estas modificaciones en el plano laboral hace que el trabajo ocupe un lugar fundamental en la vida de estos trabajadores.(Berardi,2007:87) , este autor lo explica por algunas cuestiones como ser:

“ la comunidad social urbana quedo reducida a un envoltorio muerto de relaciones sin humanidad y sin placer, la sensualidad y la convivencia se han transformados en mecanismos estandarizados, mercantilizados, entonces se produce una inversión del deseo en el trabajo , entendido como único lugar de confirmación narcisista. (pag87) para una individualidad habituada a concebir al otro según las reglas de la competencia, este es como un peligro, un empobrecimiento, una limitación más que como un experiencia placentera y enriquecedora “(pag.87)

Hay que destacar que el imperativo de la competencia se volvió dominante en el trabajo, en la comunicación, en la cultura, a través de una sistemática transformación del otro en un competidor e incluso un enemigo.

Considera que hay una situación de infelicidad en la sociedad híper-capitalista, ya que dedicamos más tiempo a la adquisición de medios para poder consumir, tanto menos nos queda para poder disfrutar del mundo disponible. (pag.87)

Para poder tener más poder económico (más dinero, más crédito) es necesario prestar cada vez más tiempo al trabajo socialmente homologado, y esto supone reducir el tiempo del goce, de experimentación, de vida.

Otro autor Martin Carnoy(2002) dice *“El trabajo, las relaciones sociales y la definición de la propia personalidad son el producto de cambios históricos, la globalización “(pag.27) , que quiere decir entre otros mayor competencia y fronteras abiertas.*

El trabajo también se ha modificado, según lo expuesto a lo largo de esta ponencia el principal componente es el conocimiento, un conocimiento que aumenta la productividad, proporciona un ajuste más preciso entre las necesidades específicas

del cliente y los servicios ofrecidos y crea posibilidades para el desarrollo de nuevos productos.

Esto provoca cambios, transformaciones en el entorno laboral y la subjetividad. ¿Porque?

“Los trabajadores se definen socialmente no tanto por el puesto concreto a largo plazo que ocupan, sino por los conocimientos que han adquirido estudiando y trabajando. Ese bagaje de conocimiento les permite trasladarse de una empresa a otra, incluso de un trabajo a otro a medida que se redefinen los puestos de trabajo.” (Ibidem, pag23)

“El trabajo y todo lo que se ha organizado en torno a él como ser el grupo de amigos del trabajo en la empresa, las reuniones de después del trabajo pierden su función social. Ahora todo esto es permanentemente temporal como el propio trabajo.”(Ibidem, pag.24)

Considera que el trabajo seguro y permanente con salarios creciente para los hombres y escaso trabajo remunerado para las mujeres, va desapareciendo, siendo las nuevas tecnologías de la información unas de las varias causas de esto. (pag.89).

La naturaleza de esta transformación es el aumento de la flexibilidad. La intensificación de la competencia mundial y por lo tanto la reorganización del trabajo como construcción de subjetividad.

De la autora Paula Sibilia (2010) se desarrolla su postura sobre el capitalismo financiero ya que existen acuerdos con los autores citados sobre el trabajo informacional.

Postula que simultáneamente a estos procesos, el capital financiero se yuxtapone al productivo y activa la circulación de sus flujos alrededor del planeta, en una tendencia generalizada de abstracción y virtualización de los valores. Este proceso se aceleró luego de la crisis de 1973, cuando el dólar estadounidense que ya se había

convertido en el principal medio de comercio internacional tras el acuerdo posterior a la Segunda Guerra Mundial, perdió el respaldo de la convertibilidad en oro que le otorgaba la Reserva federal de EEUU.

De este modo se radicalizó la separación entre ambas esferas: la productiva y la financiera. Así comenzó la transición hacia un sistema global de tasas de cambio fluctuantes, una propensión que se acentuó en los años siguientes con la diseminación de diversas tecnologías basada en medios digitales, como las tarjetas de crédito y débito, los cajeros electrónicos, las transferencias automáticas y la informatización general del sistema financiero. Tiene en cuenta ciertos servicios como ser el marketing que incide sobre el consumo explotado por tecnologías nuevas y sofisticadas.

“En este contexto, la tecnología adquiere una importancia fundamental, pasando de las viejas leyes mecánicas y analógicas a los nuevos órdenes informáticos y digital.

La economía global recibe un fuerte y fundamental impulso de las computadoras, de la telefonía móvil, de las redes de comunicación, de los satélites y de toda la mirada de los artefactos tele informáticos,..., y contribuyendo de forma oblicua a la producción de cuerpos y subjetividades.” (Sibilía ,pag.23).

Antes de continuar con el análisis de la sociedad actual, la autora nos remite a Foucault para evidenciar cuales eran los mecanismos de poder y saber que se implementaron en la sociedad Industrial, como ser a través de las instituciones de encierro y las técnicas disciplinarias, que provocaban la sujeción del sujeto a las normas vigentes. El autor las denomina tecnologías de biopoder ya que apunta directamente a la vida para que se sometan a esa sociedad. Como resultado de esos procesos se fueron configurando ciertos tipos de cuerpos y determinados modos de ser.

En la sociedad industrial esto apuntaba a la construcción de cuerpos dóciles, domesticados, adiestrados, disciplinados destinados a alimentar los engranajes de la

producción fabril. Esos cuerpos además eran útiles porque respondían y servían a determinados intereses económicos y políticos.

En el contexto actual que difiere bastante de aquel escenario de la sociedad moderna en su apogeo industrial, cabe suponer que están emergiendo nuevos modos de subjetivación, diferentes a los cuerpos dóciles y útiles de los sujetos disciplinados descritos por Foucault.

El capitalismo actual se erige en el inmenso poder de los procesos digitales y construye nuevas subjetividades teniendo como objetivo el mercado y el consumo, entonces podemos decir que el sujeto en la sociedad contemporánea se objetiva como consumidor formando parte de un perfil según clasificaciones socio demográficas.

Este último párrafo se relaciona con la postura de Antunes Ricardo(2005) el cuál enfatiza que la producción en la actualidad requiere información sobre el mercado, el cual permite un vínculo más directo entre la empresa y el mercado, y así la esfera del consumo incide sobre la esfera de la producción.

“un producto antes de ser fabricado, debe ser vendido,..., Esta estrategia está apoyada en la producción y el consumo de la información. Moviliza importantes estrategias de comunicación y marketing para recoger la información conocer la tendencia del mercado y (construir el mercado)” (pag.117)

“Mientras que en sistema de producción taylorista-fordista, las mercancías respondían a un patrón y estaba estandarizada (recordemos al automóvil Ford modelo T5 negro, única opción a elegir, hoy la industria automotriz ofrece autos singularizados, de acuerdo con la demanda.”(pag.117)

En cambio el trabajo inmaterial se encuentra en esta interface de esta nueva relación producción y consumo, activando esta relación y a su vez innova continuamente la forma y las condiciones de la comunicación, que incluye al trabajo y el consumo, tratando de conocer los gustos, el imaginario de los consumidos.

La mercancía producida tiene la particularidad,..., que se expande transforma y crea el ambiente ideológico y cultural del consumidor. (pag.117)

Dado la relación entre producción y consumo el autor plantea (pag.121) *que la subjetividad que emerge de las fábricas o sectores productivos es un expresión inauténtica y extrañada. Aunque tiene una mayor participación en los proyectos que nacen de las discusiones de los círculos de control de calidad, con mayor "compromiso de participación" de los trabajadores, la subjetividad que entonces se manifiesta se encuentra extrañada con relación a lo que se produce y para quién se produce.*

Aunque el trabajo sea más interactivo, dado entre otros por el trabajo en equipo y el involucramiento del trabajador aumenta el extrañamiento.⁶

CONSIDERACIONES FINALES

⁶ El autor al incorporar este concepto, hace referencia a John Holloway, el cual plantea "Sin la humanidad es definida como actividad, entonces alienación significa que la humanidad existe bajo la forma de inhumanidad, que los sujetos existen como objetos." Alienación es la objetivación del sujeto, el sujeto (tanto hombre como mujer) aliena esta subjetividad a su vez es apropiada por otros, al mismo tiempo. El proceso de alienación, es por lo tanto, evidenciado cotidianamente por el trabajo,..., y la desalienación es parte imprescindible de este proceso.

Otros autores como Marx y Hegel, describen la siguiente situación que le puede sobrevenir a un sujeto: cuando no se posee a sí mismo, cuando la actividad que realiza le anula, le hace salir de sí mismo y convertirse en otra cosa distinta a la que él mismo propiamente es, decimos que dicho sujeto está alienado; la alienación describe la existencia de una escisión dentro de un sujeto, de un no poseerse totalmente y, como consecuencia de ello, comportarse de un modo contrario a su propio ser. <http://www.e-torredebabel.com/Historia-de-la-filosofia/>

En esta ponencia se comenzó haciendo una referencia a los cambios acaecidos en los últimos años del siglo XX, en donde emerge un nuevo paradigma de la tecnología y el conocimiento.

A su vez trató de relacionar al trabajo denominado informacional, inmaterial con la tecnología, sus perfiles y la construcción de nuevas subjetividades.

En relación a la tecnología se planteó que existe un vínculo entre esta y el conocimiento y a su vez el trabajo toma al conocimiento como eje central.

Sobre los perfiles laborales de estos, mayoritariamente se ubican en el sector servicios, pero además surgen algunos matices.

Se lo considera intransferible por su alto contenido cognitivo y al compararlo con el trabajador industrial se observa que este sí puede transferirse.

Desde la organización del trabajo se consideró que no se presenta de manera homogénea, habría como una división entre los que aportan conocimiento y los que ejecutan el trabajo informacional en donde en este último no requiere de tantos conocimientos y la organización mantiene las características del modelo taylorista.

Por último se desarrolló unas breves líneas sobre la construcción de subjetividades, hay acuerdos en el sentido de considerarlo diferente al capitalismo industrial. En la sociedad contemporánea la producción y el consumo están mutuamente relacionados y el mercado marca la tendencia, todo sujeto es consumidor y a su vez participa de la producción.

Es decir y según Vercellone el trabajo en la actualidad es complejo, abarca no solo el tiempo de trabajo sino también el tiempo social, el trabajador deber ser flexible a los cambios. Esta situación provoca sentirse extraño cuando realiza en su labor. (Antunes)

Por último hay que considerar que las Tics de alguna manera explican estos cambios en los estilos de vida y relaciones laborales.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Antunes, Ricardo (2005) "Los sentidos del trabajo" Buenos Aires, Ediciones Herramientas.

Belzunegui, E (2002) Teletrabajo, Estratégias de Flexibilidad. Colecciones CES Madrid.

Berardi, Franco (2007), "Generación Post-Alfa: psicologías e imaginarios en el semiocapitalismo" Buenos Aires. Tinta Limón

Cáceres Manso Elzy 2013. La tecnología moderna: un desafío para el trabajador de la información. Editorial Ciencias Médicas. La Habana Cuba

Carnoy, Martín (2001) "El Trabajo Flexible en la era de la información" Madrid Alianza Editorial.

Castells Manuel (1995) "La ciudad informacional: Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano, regional "Madrid, Alianza Editorial

----- (1999)"La era de la información. Volumen 1 "La sociedad red". Madrid, Alianza Editorial

Castells Manuel (1995) "La ciudad informacional: Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano, regional "Madrid, Alianza Editorial

Coriat, Benjamín. (2007) "El Taller y el Robot", México, Siglo XXI Editores

Gajst, Natalia(2012, Agosto 15-16- y 17) "Una caracterización de los trabajadores informáticos en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares 2004-2010" Asociación de economía para el desarrollo de la Argentina. El desafío del desarrollo para la Argentina en un contexto mundial incierto" IV Congreso.

Ramírez Liberio Victorino Ramírez - José de Souza Silva (2009, agosto 31, setiembre 1 al 4)" Cambio de época, visiones de mundo y el informaconalismo como emergente en la sociedad y la cultura científica Una propuesta para comprender el presente - futuro de la universidad latinoamericana. Asociación Latinoamericano de Sociología. Buenos AIRES, XXVII Congreso.

Sibilia, Paula (2009) "El hombre postorgánico" Buenos Aires Fondo de Cultura Económica S.A de Argentina S.A.-

Teixeira, Tania Cristina Una Aproximación a las dimensiones del trabajo inmaterial y el desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación- TIC'

Departamento de Economía Aplicada. Universitat de Valencia. En www.asepelt.org/ficheros/File/Anales/

Vercellone, Carlo (2011) "Capitalismo cognitivo", Buenos Aires Prometeo libros.

Zangaro Marcela "Subjetividad y trabajo: el management como dispositivo de gobierno" 2011, Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas del CONICET Nº 16, vol. XV, Santiago del Estero Argentina. ISSN 1514-6871 (Caicyt-Conicet) www.unse.edu.ar/trabajosociedad