

Ailen Suyai Pereyra

Departamento de Geografía. Facultad de Filosofía y Humanidades. Universidad Nacional de Córdoba

ailen_sp90@hotmail.com

Mesa 1 “La cuestión urbana, territorio y medio ambiente”.

“Sobre revalorización urbana del espacio público, el caso Paseo de las Artes. Aportes teóricos-conceptuales”¹

A fines del siglo pasado globalización comenzó a generar profundas transformaciones en las ciudades. Los cambios alcanzaron los análisis y las concepciones de espacio público. En este escenario se emprendieron procesos de renovación urbana, a diversas escalas, en ciudades argentinas propiciando, la llegada de múltiples actores y procesos de revalorización a zonas, colindantes con el casco céntrico e histórico.

En la ciudad de Córdoba, barrio Güemes y dentro de éste, el “Paseo de las Artes”, constituye un retazo único, resultado de la unión de cultura, comercio e historia, que no se repite en otro espacio de la ciudad, por ello fue intervenido en varias gestiones.

La siguiente ponencia muestra las consideraciones teórico-conceptuales, utilizadas para abordar el caso PA. Entendido como un espacio social y público, en donde interactúan las prácticas de los artesanos y los planes de gobierno. Así, el espacio es revalorizado y re significado constantemente.

El propósito de este trabajo intenta, comprender las condiciones de posibilidad de generar un espacio público integrador y proveedor de sentido para la sociedad urbana; manteniendo su singularidad, su diferenciación y el equilibrio entre la centralidad, la concentración y la accesibilidad.

* Para la presentación de la ponencia, será necesario contar con un cañón.

¹ Esta ponencia, es un fragmento de la tesis de grado denominada **“Renovación/revalorización del espacio público Paseo de las Artes de la Ciudad de Córdoba, Una mirada desde los artesanos y los planes de gobierno”**. Departamento de Geografía, Facultad Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba. Directora: Lic. Beatriz Ensabella Co-director: Lic. Arturo Borio

Presentación

La confluencia el carácter cultural, la valoración simbólica, histórica y comercial que tiene el Paseo de las Artes –PA, de ahora en más- con sus ferias, nos motivó a visibilizar una zona que forma parte de la cultura urbana cordobesa. Así mismo, el interés repetido por parte de diferentes administraciones municipales en “renovar” este espacio, nos motivo a estudiar en detalle los planes de gobierno que incluyen el PA. Este proceso de renovación urbana, incluye a múltiples actores sociales – artesanos, empleados municipales, potenciales inversores, entre otros- con intereses, posiciones y formas de apropiación y reapropiación diferentes. Las mismas pueden entrar en contradicción con las políticas de las diversas gestiones y al momento de la aplicación de dichos proyectos. Muchas veces, los principales afectados son los artesanos. Su visión es tenida en cuenta de forma parcial, o las propuestas no logran ser consensuadas del todo, y tampoco se llegan a completar los mejoramientos prometidos.

En este marco, nuestra investigación intenta demostrar que este espacio denominado PA no es una suma de cosas, objetos, actos entre los actores, ni tan solamente un vacío relleno. Se trata de un espacio producto de la construcción social que adquirió valor en la interacción entre planes de gobierno y prácticas de apropiación de los actores sociales, que obtuvo a través del tiempo valor simbólico y material. Queremos con nuestro caso empírico, demostrar cómo a través de proceso de renovación/revalorización del espacio, se genera una nueva construcción social de ese espacio público que va cambiando de significados, según los actores intervinientes.

Entendemos que es de relevancia estudiar espacios públicos. En este caso, el PA de la Ciudad de Córdoba, por su marcado acento cultural, social y económico. Como así también, es nuestro objetivo analizar las políticas públicas puestas en juego por las diferentes gestiones, que intervienen en los procesos de transformación del espacio, la apropiación-dominación-reapropiación, los conflictos, tensiones y consensos entre los actores sociales.

Desarrollo

En la actualidad, asistimos en nuestras ciudades a un fenómeno de transformación del espacio público. La tendencia fundamental, es la instauración del consumo y las

relaciones de intercambio de bienes transables como principal función de este espacio y eje articulador de los procesos de sociabilidad.

El comercio tradicional y/o moderno, especializado, segmentado, es un eje básico sobre el que se construyen actualmente imágenes atractivas de las ciudades. Los cambios están orientados a la puesta en valor del patrimonio histórico-cultural y arquitectónico; y en la urbanización de espacios públicos.

A la par, se producen transformaciones en las estructuras urbanas a la interior de las ciudades. Por un lado, lo “macro” - la aparición de grandes centros comerciales-, que estimulan el consumo e insertan a la ciudad en el mundo globalizado. Estos espacios caracterizados por tener nuevas centralidades, nuevas pautas de percepción y valoración del espacio que la sociedad ha ido construyendo en sus imaginarios, como producto de los cambios político-ideológicos. Por otro lado, lo “micro” donde subsisten formas económicas y sociales, que logran integrarse a las dinámicas del capitalismo y la producción, de manera particular, como el caso que vamos a analizar.

El PA, nuestro caso de estudio, se inserta dentro de las estrategias de renovación y revalorización de los espacios urbanos centrales de ciudades. Se basa en la rehabilitación física de edificios para negocios; en la puesta en valor del patrimonio histórico-cultural y arquitectónico y en la urbanización de espacios públicos haciéndolos más convivibles.

En esta investigación, se toma como objeto de estudio las ferias del PA desde dos ópticas. En primer lugar, una visión que intenta explicar las condiciones de surgimiento y puesta en valor del espacio público PA; y por otra parte, una mirada que observa las ferias libres que en él se desarrollan, como un lugar de “resistencia” o, en palabras de Salazar (2003), un espacio público de soberanía popular, donde se verificarían procesos genuinos de producción de espacio y por lo tanto una posibilidad de construcción más cultural, en la que el espacio adquiere valor simbólico, tanto para artesanos como para el público en general.

El propósito central que guía esta investigación se inscribe dentro de un afán por explicar y comprender el proceso de construcción social del espacio PA y sus ferias, y la posibilidad de generación de un espacio público integrador y proveedor de sentido para el conjunto de la sociedad urbana. Pero, la verdadera prueba de fuego en esta estrategia

está en analizar la revalorización y renovación, que este espacio público ha tenido desde la visión integrada de los artesanos y la gestión Municipal. Así mantener su singularidad, su diferenciación y el equilibrio entre la centralidad, la concentración y la accesibilidad.

Para esto, es necesario entender, los impactos de los planes de gobierno generaron un nuevo escenario abierto a nuevos actores. En este sentido y como respuesta a dichas acciones, los actores que ya ocupaban ese espacio responden con estrategias de apropiación y reapropiación. De esta manera sostenemos que el espacio público PA, es producto de una construcción social que contiene entrelazamientos múltiples.

La construcción del objeto de estudio

La ciudad de Córdoba, no escapó a los procesos de renovación urbana y revalorización, que se desarrollaron en los años noventa durante el neoliberalismo. En el caso particular de Córdoba, el Barrio Güemes, el PA, ha sido uno de esos espacios focalizados para insertarse dentro de la globalización.

Los múltiples planes con el fin de ordenar la ciudad y sus barrios, dieron las bases para insertar, posicionar y estructurar a la ciudad de Córdoba ante un nuevo marco económico que estaba surgiendo. Si bien las intervenciones, datan de 1980 en el barrio Güemes y el Paseo, los cambios sustanciales se profundizan hacia el 2000 aproximadamente. El mismo y el PA, se transforman en una de las zonas turísticas más visitadas en la actualidad del macrocentro.

La trama histórica conjugada con la ubicación del Barrio Güemes, cercana al centro histórico de la ciudad, ha dado lugar a múltiples ofertas culturales. Desde hace unos años, aprovechando la imagen bohemia, algunos comercios comenzaron a generar ofertas de tipo gastronómicas y surgieron emprendimientos relacionados con la puesta en valor de antiguas residencias familiares para albergar negocios de ventas de antigüedades. Estos asociados en cierto modo con la venta de artesanías en la feria del PA, convirtiéndola en uno de los atractivos turísticos más cercanos al centro de la ciudad.

En este sentido, las gestiones vieron la necesidad de estructurar el espacio a través de la proposición de los planes que intervinieron el barrio Güemes y con él el PA:

- PLANDEMET (1980) -Plan de Desarrollo Metropolitano-,
- PEC (1993-1999) –Plan Estratégico para la ciudad de Córdoba-;
- su continuación PECba (2003-2006) –El Plan Estratégico Córdoba-;
- “Portal Güemes”, hacia el año 2009, se planifico esta iniciativa, se concreto finalmente en marzo del 2011; sus principales actores fueron el Municipio de Córdoba, la Cámara de Turismo -contrató la empresa que ejecutó la obra- y el gobierno de la Provincia;
- El Plan Director 2008 –sin ejecución en nuestra zona-, también hace mención en el espacio de estudio, y las proyecciones futuras que están estipuladas para el Barrio Güemes y el PA. El Estado Municipal en conjunto con el Provincial buscó, reconstituir el sentido la imagen de Córdoba Patrimonial asociado al pasado colonial y a la recuperación de su identidad en determinadas edificaciones. La renovación fue ligada a la concepción de Córdoba, “como una marca de esplendor y autenticidad, de allí su valor patrimonial” como así también a zonas que la identifican (Espoz M., Michelazzo C y Sorribas P 2010).

El objetivo común de estos planes, era la transformación estructural en cuanto a la calidad y cantidad de espacio público, accesibilidad, movilidad y renovación de sectores deprimidos. La Municipalidad de Córdoba aspiraba, programar un trabajo conjunto con la provincia, instituciones y ciudadanos para concretar un proyecto de ciudad, orientado a generar condiciones de desarrollo económico. Muchas veces estos supuestos mejoramientos quedaron truchos y sin posibilidad de ejecución.

El espacio público PA como antes lo conocíamos, mutó y en este proceso adquirió una nueva valoración diferenciada, tanto para los artesanos como para la Municipalidad. La concepción del espacio público cambia y con ella las decisiones que se toman sobre él.

Entendemos que el PA es producto de la construcción social del espacio, que fue transformándose en el tiempo. Este espacio social, es parte del espacio público de la ciudad que colinda con el casco céntrico, con accesibilidad e importancia histórica, social y comercial propia. En el interactúan múltiples actores sociales, siendo los planes de gobierno y los gobiernos, los que influyen con mayor decisión. Este proceso no carece de

conflictos, contradicciones o simplemente genera una dinámica y resignificación particular para el espacio público PA.

En base a esto, nos planteamos las siguientes cuestiones:

¿Cuáles son las características que presenta, el proceso histórico de transformaciones espaciales y sociales del PA, desde 2000 hasta la actualidad? ¿Cómo ese proceso tiene implicancias en la concepción del espacio público?

¿Cuál es el rol, el interés y concepción del PA por las gestiones que han pasado en el período seleccionado?

¿Cómo influye en las prácticas espaciales de los artesanos, la intervención de las gestiones municipales sobre el PA? ¿Qué procesos de apropiación y reapropiación ponen en juego los artesanos en respuesta a dichas intervenciones? Los procesos antes mencionados, ¿construyen espacio social?

¿Qué tipo de espacio público se estaría generando?

Metodología ajustada al caso de estudio

La investigación buscó vislumbrar la articulación de los procesos de apropiación-dominación-reapropiación del espacio público a través de las estrategias de los diferentes actores, en la construcción y transformación del espacio del PA, durante los años y el área seleccionada. De esta manera, fue clave comprender la posición de los diferentes actores sociales que están presentes en el espacio, que le otorgan al espacio significado, material y simbólico.

Para alcanzar dicha articulación y responder al planteo del problema llevamos a cabo una investigación de tipo cualitativa. En un primer momento, a través del análisis documental, luego en el trabajo de campo procedimos con la técnica de observación no participante y estructurada, durante los fines de semanas – cuando ocurre la feria-, desde octubre del año 2012 hasta junio del año 2013.

Finalmente en un tercer momento realizamos observaciones participantes y entrevistas no estructuradas (52 en total) a actores sociales que consideramos de relevancia. En ese sentido, el método “bola de nieve” nos facilitó la identificación de actores que se incluirán en la muestra a partir de los propios entrevistados. Dicho método fue utilizado

para artesanos; al realizar cierta cantidad de entrevistas, confirmamos las mismas repuestas en diferentes entrevistados.

Con respecto a los mismos, interrogamos sobre: los años de antigüedad en el PA, el tipo de relación tanto entre sus pares, con los potenciales clientes y con las gestiones municipales. A su vez, averiguamos, la percepción, las vivencias del artesano y los cambios del espacio que puede identificar actualmente y también en un futuro. Para los funcionarios y empleados municipales, la indagación trató de profundizar la visión que tuvieron y tienen sobre este espacio y la vinculación con los artesanos.

Por último, para los clientes, visitantes y turistas, se hicieron entrevistas pertenecientes a una franja etaria de la más concurrida entre 25-40 años; la muestra fue aleatoria y al azar. Tomamos en cuenta el tiempo que visita el PA, con qué frecuencia, los cambios que puede percibir en la organización del espacio, si es posible identificarlo cómo parte de la cultura urbana cordobesa y qué opinión merece a futuro el espacio.

A partir de estas opiniones fundadas de cada uno de los actores relevantes, articulamos el análisis de contenido con el marco teórico, la problemática planteada y los objetivos. Así obtuvimos los resultados del trabajo de campo, a través de interpretaciones, elaborando conclusiones y, leyendo significados.

Lo teórico, en diálogo con el trabajo de campo

El abordar la temática del PA, nos hizo reflexionar sobre aquellos conceptos ordenadores que guían nuestra investigación. Ellos son: la renovación/revalorización urbana, espacio público, la construcción social del espacio, y la apropiación y reapropiación mediante las prácticas espaciales, en un sentido lefebvriano. De esta manera, pretendemos vincular la teoría y la empírea, el conocimiento con la realidad, y avanzar en la visibilización del problema, haciendo foco en la interacción de los actores sociales en interrelación con el PA.

Los que nos interesa vislumbrar es cómo entre los artesanos y los planes de gobierno se construye el espacio, que procesos implica esto: las disputas, consensos y la forma de concebir el PA. Entendemos que la puja en el espacio es constante y esto da lugar a la reapropiación o la resignificación del mismo.

Entendemos que el PA, es un espacio público atravesado y constituido por relaciones de poder, gestión, de intereses, de dinámicas sociales, de múltiples actores sociales, a su vez de normativas que regulan el uso del suelo, etc. En los últimos años las transformaciones al espacio público en cuanto a lo simbólico, social y en menor medida lo material ha impactado en los artesanos, encargados del Centro Cultural, etc. produciendo preocupaciones y alertas. En este sentido, pudimos constatar un fenómeno que desde el año 2000 no se detiene: el crecimiento de artesanos y negocios de diferentes rubros ubicados en calles colindantes al PA.

Por otro lado, las calles destinadas para la feria dan cuenta de la apropiación de los artesanos que sin tener representación política, hacen del espacio una especie de demarcación simbólica reapropiándose del mismo o a veces lo re significan. (Borja, J. 2003, Delgado, M., 2007). Podemos afirmar que las calles no sólo funcionan como un sector de tránsito, sino que son un espacio de valor político para las prácticas espaciales de los artesanos. Con respecto a esto, consideramos que el espacio público tiende a la mixtura social, en él, el poder se hace visible, el simbolismo colectivo se materializa, en el los ciudadanos ejercen su derecho al espacio público desde que vive en la ciudad. El PA se diferencia por su función social, cultural, económica y simbólica y dependen de los significantes, retos y negociaciones que los diferentes públicos coloquen sobre ellos (Borja J., Muxi Z. 2000:21).

Dos cuestiones nos llevaron a estudiar en detalle el espacio público del PA: la dinámica que se presenta los fines de semana y feriados, y conocer cómo las inversiones de carácter privado se ha valido de la feria para crecer de una forma exponencial (oferta gastronómica, anticuarios, comercios de indumentaria, locales bailables, entre otros). Sin embargo, la calle Belgrano forma parte del “área especial”, del patrimonio arquitectónico (el decreto 580 de la Ordenanza 80577), por lo tanto existen restricciones a la iniciativa privada de desarrollo inmobiliario. Aún así, percibimos que hay temores de traslados por parte de los artesanos. Así ha sido relativamente posible mantener la fisonomía de la calle del barrio popular inmigrante.

Los diferentes planes y normativas municipales mencionadas, han transformado simbólicamente y materialmente el PA, es decir han “revalorizado” el espacio público. Lo que implica el ambiente urbano, la calidad de vida, de la dialéctica barrio-ciudad, adquiere el uso colectivo y multifuncionalidad el espacio público. Es a través de la

concertación y de la participación en los planes y proyectos, y la recuperación del protagonismo de los gobiernos locales en la política urbana que se podrá concretar el reto del espacio público (Borja J., Muxi Z. 2000:33).

Como estudiosos del caso del PA, proponemos entender la dinámica que sucede en el PA y sus alrededores con los términos de renovación/revalorización urbana, nos permite re- pensar el uso del espacio público y las consecuencias de su posible transformación. Nos interesa reconocer los procesos de revalorización que se están dando y a que actores incluye, cuáles serían sus beneficiarios. Entendemos que existen diferencias de concepciones, entre la óptica Municipal y de los funcionarios y la de los artesanos. En efecto, la revalorización para las gestiones tiene que ver con la atracción de potenciales inversores que fomenten los polos gastronómicos, anticuarios, galerías con venta de productos entre otros. Muchas veces el mejoramiento en cuanto a infraestructura del PA es una segunda opción que no deja rentabilidad. En cambio para los artesanos, el interés radica en el mejoramiento justamente de la infraestructura que ocupan: plaza, calles, puestos, conexión eléctrica, baños, etc. A su vez entre estos actores, destacamos las negociaciones y “los tira y afloja”, propios de las miradas opuestas. Los cambios traspasan lo material, simbólico y lo vivencial, basta con recorrer sus calles los fines de semana por la tarde hasta horas de la madrugada.

Este espacio se inserta dentro de la producción social del espacio; la misma incluye la diversidad, la multiplicidad de espacios y la fragmentación. Todo ello, atravesado por el curso de la historia, forma el aporte teórico de un nuevo abordaje. De esta manera, “consideramos el espacio social, al igual que el tiempo social, no como actos de la naturaleza más o menos modificada, ni como simples actos de la cultura, sino como productos mismos de la sociedad” (Lefebvre, 1974:4). Este análisis complejo que realiza el autor, nos acerca como veremos más adelante, a la multidimensionalidad del PA, de los actores sociales ubicados en él, enmarcados en un contexto particular.

La complejidad de nuestro caso de estudio, es considerada por una triplicidad que se da en el espacio: la práctica espacial, que engloba la producción y reproducción, que asegura la continuidad en una relativa cohesión. Las representaciones del espacio, ligadas a las relaciones de reproducción, a la orden que ellas imponen y de ese modo, ligadas a conocimientos, a los signos, a los códigos que consolidan la estrategia dominante. Los espacios de representación -el espacio vivido- presentan simbolismos

complejos, ligados al lado clandestino y subterráneo de la vida social, pero también al arte o las manifestaciones artísticas que puede haber en él. (Lefebvre 1974: 36). Estos tres tipos de espacio que nos brinda el autor, abren a la reflexión acerca de cómo perciben y viven los actores sociales el espacio que no sólo se trata de lo material y simbólico que hay en él, así lo producen, lo construyen y se van apropiando del mismo.

El espacio es, al mismo tiempo natural y social, práctico y simbólico. En este sentido, siguiendo a Lefebvre sostenemos en nuestra investigación que el espacio social es todo lo que implica: la gestión Municipal, el Paseo y las ferias, los artesanos, los encargados, del público que se acerca en busca del estilo bohemio. Todos en conjunto y simultáneo, con sus prácticas, estrategias e intereses, están inmersos en formas de apropiación-dominación y de significación propias.

Desde la última década, en el PA predomina la estetización, es decir el carácter visual esta cada vez más pronunciado. Los espacios, son fabricados para lo visible: personas y cosas, espacios y aquellos que los envuelven (Lefebvre 1974:68). Este trazo dominante en la actualidad de carácter estético o la búsqueda de resaltar lo particular (arquitectónico-histórico-lo bohemio) del espacio enmascara, dicha producción y consumo del espacio al igual que cómo ocurre en la reproducción de las relaciones sociales de producción. La alteración de uso de un edificio, la renovación de finalidad de una calle o un pasaje peatonal (Garzón), son aspectos que afirman de que no existe sustitución de un sistema por otro, sino que la continuidad de las relaciones de producción reproducidas en nuevos elementos, travestidas en nuevas ropas, pero siempre guardando los elementos esenciales que la identifican con la estrategia dominante. La revalorización de antiguos espacios, barrio, las fachadas, la plaza seca del PA; formas materiales de otros tiempos, muestra bien el significado de la reproducción. No son elementos nuevos, creados en el presente, ni tampoco son el retorno de elementos antiguos creados en el pasado. Son, al mismo tiempo, la utilización del pasado y del presente. Una nueva manera de utilizar viejos espacios, para fines diversos de aquellos que justificaron sus construcciones, pero manteniendo la misma esencia del lugar, manifiesta en los elementos dominantes de representación del poder, o su contestación. Esta revalorización, la puesta en valor del espacio permite la llegada de más actores al espacio y la inserción de actividades económicas que antes no estaban presentes, el espacio se torna como un espacio de consumo cultural.

Volviendo al concepto de apropiación, considerada como la transformación de un espacio natural con el objeto de satisfacer las necesidades y las posibilidades de un grupo (Lefebvre, 1974). Nos permite entender como el PA es transformado según las necesidades de los artesanos, y que a pesar de que se trata de un grupo, prepondera la individualidad a la hora de exponer sus artesanías.

La apropiación frecuentemente, las encontramos en las construcciones como la Plaza – seca- del Paseo, monumento o el edificio del “Centro Cultural del Paseo de las Artes”. La ocupación de la feria en las diferentes calles, es un signo de apropiación por los artesanos. Ellos la usan y transitan, las vuelve un espacio comercial de artesanías una especie de paseo peatonal.

Lo dominado y lo apropiado deben ir juntos. La dominación aumenta con el papel del Estado, cuando se ponen en vigencia las ordenanzas, también con el poder político. La oposición “dominado-apropiado” no se limita al discurso; no se trata de una simple oposición significativa. Ella da nacimiento a una contradicción, en la que no desaparece ninguno de los dos términos, esto sería la dominación se encuentra por encima de la apropiación que lucha a través de la práctica y la teoría, por estar a la par y restituir su lugar (Lefebvre 1974: 136). En nuestro caso la dominación la detenta la Municipalidad y la apropiación prevalece con las prácticas de los artesanos, que llegan a dominar el espacio por las luchas en el PA.

Puede producirse una reapropiación del espacio, que estaría provisoriamente por encima de la dominación (Lefebvre 1974:137). La reapropiación, impulsa la producción de espacio nuevos y la demanda de espacios públicos. Un ejemplo de ello es, la calle Marcelo T. Alvear, sin ser peatonal se transforman en espacios para los artesanos y para al público en general, la plaza sirve como espacio de expresión para diferentes grupos sociales (reclamos, espectáculos musicales, etc.).

Conclusiones

Las características particulares del barrio Güemes y del espacio público PA, que en la actualidad se encuentra en auge, constituyeron unos de los motivos claves para llevar a cabo esta investigación. Pues consideramos que se trata de un recorte irreplicable en la Ciudad de Córdoba. Este espacio, reúne una gran oferta comercial y una amplia variedad

a nivel cultural. Sumadas a la importancia que tiene la feria del PA tanto para el público en general como para los artesanos.

Así siguiendo con la idea anterior, creemos que resultaba esencial reconstruir la trama de los actores sociales involucrados en el espacio público PA para comprender esta dinámica tan particular. La ida y vuelta, trabajo de campo- marco teórico, nos permitió afinar nuestro objeto de estudio y precisar los conceptos ordenadores que nos llevaron a resolver la problemática planteada.

Durante el análisis del trabajo de campo pudimos, vislumbrar las tensiones y los consensos que se producen en los procesos de apropiación y dominación del espacio. Dichas tensiones se manifiestan con las diferentes gestiones Municipales, y también entre algunos grupos de artesanos. Las transformaciones en el espacio nos indica la influencia de los múltiples planes, ordenanzas que se sucedieron, el aumento de artesanos con prácticas espaciales y otros actores sociales con intereses particulares. Uno de los indicadores que da cuenta de dichas transformaciones, es el crecimiento exponencial que ha habido a partir aproximadamente, desde el año 2000 hasta la actualidad; en cantidad, rubros de artesanías y los negocios que se encuentran alrededor.

La construcción de espacio público, se forma a partir del dominio Municipal; en un primer momento con la inauguración del PA. El componente más fuerte que le dio valor simbólico, fue la instalación de los artesanos y luego la posterior apropiación y reapropiación del espacio por parte de los mismos.

Por otro lado, analizar con detalle los planes y ordenanzas que atravesaron el PA, nos permitió comprender cuál eran los objetivos de los proyectos, la posición del Municipio y de los artesanos. Fue, en este momento que advertimos la falta de información y desconocimiento de algunos de los actores sobre lo que implica las renovaciones urbanas, modificaciones y revalorizaciones impulsadas en el espacio público del PA.

Las prácticas de los artesanos, son una repuesta a las políticas públicas de gestión y una manera de construir el espacio. Así este adquiere un sentido y significado particularmente importante para los artesanos. Se trata de su espacio de trabajo, de expresión y de relación.

La reapropiación del espacio, modifica los usos y la forma de concebir el espacio, le da un nuevo valor y significado al espacio.

Al apropiarse de un espacio, como lugar donde se realiza el uso, podemos reconocer la importancia social de aquel espacio, para los diferentes actores sociales, como espacio socialmente reconocido como el lugar de todos. La apropiación del espacio social, de esa forma, lo individualiza por su uso como espacio de trabajo y a su vez de expresión, pues al mismo tiempo es único para todos, propio, diferente de otros, de modo casi individual. Él pasa a ser de ese modo individual, conserva como característica su uso, exclusivo y al mismo tiempo de todos.

El uso de las calles y de la plaza seca, en feria es lo que lo transforma y diferencia del resto de la ciudad, lo convierte en único al espacio. Presenta esta dualidad: como espacio, que manifiesta una parte de la cultura artesanal en Córdoba, y como espacio de consumo. En él se vende la imagen de la artesanía en Córdoba, la cultura, la arquitectura, la historia unida, son las herramientas materiales y simbólicas que puestas en juego atraen al público en general.

A modo de cierre, entendemos que el espacio se resignifica según el actor social. Para los artesanos significa un espacio de resistencia al modelo homogeneizador de la globalización, a la par es un espacio de trabajo, de identidad feriante y artesanal. Para el Municipio, en cambio se constituye como espacio público para la intervención, el interés estaría centrado en la ocupación comercial y la inversión privada. Por último, para la ciudadanía, el PA se trata de un espacio de encuentro, de concentración cultural y comercial.

Bibliografía

Bischoff, Efraín. (1997) *Historia de los Barrios de Córdoba. Sus leyendas, instituciones y gente*, Tomo I. Córdoba: Editorial Copiar.

Borja, Jorda; Muxi, Zaida. (2000) *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Barcelona.

Caporossi, Claudia. (2008) "Planes y Normativa de las ciudades. Planificación y crecimiento urbano en la ciudad de Córdoba. Acuerdos, disonancias y contradicciones". *Revista Digital Café de las Ciudades*. Año 7 - Numero 73 - Noviembre.

Castells, M. (1974) *“La cuestión urbana”* Madrid: Siglo XXI.

Centro Cultural “Casa de Pepino” (2012) *“Historia e información general sobre la casa”*. Formato digital. Córdoba, Argentina

De Mattos, Carlos. (2007). *Globalización, negocios inmobiliarios y transformación urbana*, Nueva Sociedad N° 212 ISSN: 0251-3552

Ensabella, Beatriz. (2009) *“Nuevas Ruralidades en el Norte de Córdoba: Una Propuesta Teórico-Methodológica. El Caso de los campesinos del Departamento Tulumba, Córdoba*. Trabajo Final de Grado titulado *“Las estrategias de reproducción de las familias campesinas en la nueva ruralidad. El caso del departamento Tulumba, Córdoba”*.

Espoz, Belén; Michelazzo Cecilia y Sorribas, Patricia (2010). “Narrativas en conflicto sobre una ciudad socio-segregada. Una descripción de las mediaciones que las visibilizan”. En Scribano Adrián y Boito Eugenia. (eds), *El Purgatorio que no fue. Acciones colectivas entre la esperanza y la soportabilidad*, Buenos Aires: Ciccus