

- Nombres y apellidos: **Ana Brizet Ramírez Cabanzo¹ (Bogotá-Colombia)**
- Pertenencia Institucional: **Doctorado Interinstitucional en Educación – Universidad Pedagógica Nacional. Tercer año. Grupo de Investigación Educación y Cultura Política. Línea: Cibercultura y Educación. 2013.**
- Dirección electrónica: **anabrizet@gmail.com**
- Mesa seleccionada: **Mesa 14 - Contextos, relaciones y prácticas de producción de "Infancia" en América Latina**
- Título de la ponencia: **Producción de subjetividades infantiles y tecnicidades mediáticas: tensiones y perspectivas latinoamericanas**

Producción de subjetividades infantiles y tecnicidades mediáticas: tensiones y perspectivas latinoamericanas

Presentación

Es importante reconocer que las nuevas formas de ser infante hoy, se hallan en gran parte entre la convergencia digital, la tecnomediación y la fluidez entre lo offline y lo online; esa noción moderna de infancia obediente, sumisa, heterónoma y dependiente se está transformando, por lo que es necesario observarla dentro de las paradojas y ambigüedades que los sujetos y la sociedad hoy encaran ante los efectos de las industrias culturales, la globalización y el mundo del consumo.

Se advierte que estos modos comunicativos emergentes, propician otra matriz cultural de la contemporaneidad, que performa las adscripciones identitarias de los infantes. Interesa por tanto, construir miradas sobre cómo se insertan y configuran otros modos de ocio, de saber, de maniobra, de reconocimiento y de transformación social con los NRT, a fin de evidenciar las diversas producciones de subjetividad que emergen de las distintas interacciones con estos dispositivos. En esta complejidad histórica, social y cultural, surge el reto metodológico y conceptual de comprender la infancia y de visibilizar las diferentes expresiones y posibilidades de ser infante hoy en relación con el uso de NRT, sabiendo que los marcos institucionales se hayan desbordados y agotados. A su vez, los estudios que pretenden enunciarla desde la relación con estos dispositivos, dan por hecho el acontecimiento de la infancia y por ello no se discuten sus particularidades, formas de emergencia contemporánea y posibilidades de agencia y

¹Cuarto año de Doctorado Interinstitucional en Educación–Universidad Pedagógica Nacional. Magister en Investigación Social Interdisciplinaria. Maestra–Colegio República de Colombia. Docente de la Maestría en Comunicación–Educación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. anabrizet@gmail.com

creación. En otras palabras, su advenimiento como sujetos y los modos diversos de su subjetividad.

Estudios sobre infancia y tecnologías de la información y la comunicación² (TIC) a nivel internacional

Las investigaciones sobre infancia, medios y tecnologías datan desde ya varias décadas, inicialmente en los años 30 se indagó la incidencia de la radio y el cine en los niños; durante los años 50 se cuestionó al medio televisivo como tecnología predominante en la sociedad. En los últimos años de fin de siglo XX los estudios se han concentrado en la relación entre antiguas y nuevas tecnologías como los videojuegos, el teléfono móvil, el ordenador e Internet y los entornos mediáticos, para observar cómo niños y niñas crecen en la era electrónica (Buckingham, 2002).

Buckingham (2002), uno de los autores más reconocidos en este campo tanto en Europa como en América Latina, insiste en sus diferentes planteamientos, que la investigación sobre tecnologías electrónicas e infancia necesariamente debe contextualizarse históricamente dentro de los entornos sociales, técnicos y culturales, para entender las construcciones sociales que definen y representan a la infancia con la noción mediática, la cual no está al margen del mercado (Buckingham, 2002: 9), incidiendo en la recreación de su significado actualmente. Otro de los autores destacados, es Prensky (2001) quien designa como *nativos digitales* a aquellas generaciones que han nacido rodeadas de las tecnologías digitales y que por lo tanto dominan sus lenguajes; en oposición a los nativos, titula *inmigrantes digitales* a quienes siendo adultos –padres y docentes-, deben adaptarse a la celeridad de las tecnologías digitales actuales, a pesar de los grandes desfases cognitivos, comunicativos y alfabéticos entre unos y otros.

La mayoría de los estudios europeos y orientales de los últimos quince años³, señalan la tendencia de investigar la relación del uso de los medios en las generaciones más jóvenes en el

² El término TIC es el más común dentro de las investigaciones revisadas y por ello es este el que guía la presentación del estado del arte a nivel internacional y nacional, pero será tensionado con el de Nuevos Repertorios Tecnológicos en el marco conceptual, con base en el trabajo de Gómez (2010), ya que es una categoría clave para el desarrollo de este proyecto. Nuevos repertorios tecnológicos es un término acuñado por Rocío Gómez en su Tesis Doctoral *Procurarse sentido en la ciudad contemporánea: jóvenes y nuevos repertorios tecnológicos*. Universidad Pedagógica Nacional. Doctorado Interinstitucional en Educación. Bogotá – Colombia. 2010. En adelante se utilizará NRT para designarlo.

³ Livingstone (2002, 2007), Rodríguez (2006), Garitaonandia y Garmendia (2007), Comisión Europea (2007), García et al. (2007), Tahiroglu et al. (2008), García (2009), el Observatorio de la Infancia en Andalucía (2008), el Observatorio de la Seguridad en la Información (2009), Red.es (2006), Boschma (2006), Boschma y Groen (2008), Sánchez et al., (2009),

orden de las actitudes y valores. Estos proyectos, apoyados en los aportes de Buckingham (2002) y/o Prensky (2001), interrogan tiempos de ocio, equipamientos, hábitos, frecuencias de uso, espacios de conectividad, riesgos, adicciones, contenidos, estrategias seguras de uso, habilidades tecnocognitivas y alfabetización mediática. Varias de estas búsquedas, asumen a adolescentes y jóvenes como nativos digitales, con el apellido de generación juvenilizada, @, net, digital, red o interactiva, al atribuirles que son equipados, precoces y multitarea, como cualidades indispensables para reconocerlos como agentes de su propia socialización.

De otro lado, algunas indagaciones europeas y norteamericanas⁴, comparten una mirada opuesta a los riesgos de aislamiento social de los jóvenes a través de las nuevas tecnologías; las ven como dispositivos de relación, que amplían y enriquecen los procesos de socialización, comunicación, creatividad, intimidad, proximidad y producción simbólica, e inciden en la configuración de su identidad. Al integrar virtualidad y realidad en un nuevo paradigma sociotécnico, constituyen la experiencia de vida en una sociedad red (Castells, 2001) que instituye espacios propios de encuentro y crea una nueva cultura digital, en los que emergen estéticas, sensibilidades, vínculos y “ágoras” específicas como parte de las cotidianidades del consumo, atravesados por la condición de género, edad y clase social, que a su vez transforman las dinámicas familiares.

Como aspectos comunes del rastreo mencionado, se recalca la tendencia de indagar la relación de los adolescentes con las tecnologías, en el orden de los hábitos, equipamientos, conectividad, usos, contenidos, aislamiento social, riesgos e incidencia en los procesos educativos. También, sobresale la mirada de los adolescentes como nativos digitales o como generaciones interactivas, siendo las tecnologías electrónicas, la plataforma para gestionar sus procesos de identidad, socialización, aprendizaje y comunicación, en una nueva ecología social de medios, que tramita extensiones online de sus experiencias de vida offline, al ritmo del consumo y no son ajenos a posibles formas de vulnerabilidad en red; sin embargo, es el contexto socioeconómico el que

Espinar y González Río (2008-2009), Cabello y Fernández (2010), García y Gértrudix (2009), Gértrudix (2009), Merino (2010), García et al. (2011), Livingstone et al. (2011), Rodríguez, et al. (2012), Siivola y Hakkarainen (2013), Aguaded Gómez (2011), Ito (2004), Ito y Daisuke (2005), Chin-Sheng y Wen-Bin (2006), Kim et al. (2006), Huang y Leung (2009). Estas referencias pueden consultarse en su totalidad en el Estado del Arte de la investigación.

⁴ Fortunati y Magnanelli (2002), Aguado (2003), Gil et al. (2003), Sancho et al., 2004, Castells (2001 – 2007)⁴, Castells et al. (2007), Feixa (2002), Feixa et al. (2004), Gordo y Megías (2006), Aranda et al. (2010), Låble y Wolter (2013), Walrave et al. (2013), Moeller y Vreese (2013), Lee y Chen (2013), Blinka et al. (2013), Chiang y Lin (2013), Madsen y Staehr (2013), Courtois et al. (2013), Haji Mohamad (2013), Dikova (2011) y Hirsjärvi y Tayie (2011), Hajinejad (2013) y Leurs, K. (2013).

marca la pauta para la actualización como sujetos o para acrecentar los ritmos de exclusión social y de analfabetismo digital a los que se ven abocadas las comunidades más marginales.

Otro de los elementos a resaltar, es que son mínimas las investigaciones dirigidas específicamente a indagar cualitativamente la relación entre infancia, narrativas y tecnologías; en este campo priman exploraciones comparativas entre países desarrollados y los que están en vía de desarrollo, cuyo propósito se centra en reconocer sus modos de participación y alfabetización mediática, según las condiciones geográficas y socioculturales en que se encuentren.

Estudios sobre infancia y TIC en América Latina

En América Latina se destacan exploraciones que al igual que en Europa y Norteamérica, observan la relación con las tecnologías, desde los riesgos, hábitos, contenidos e implicaciones educativas que estos dispositivos conllevan para infantes y jóvenes⁵. Por otro lado, se encuentran investigaciones y planteamientos de Corea y Lewkowicz (2004), Narodowski (1999) y otros⁶ quienes insisten que la infancia como la juventud, ha sufrido una destitución social y discursiva en la familia, la escuela y la sociedad en general, dados los cambios movilizados por el consumo, el mercado y las tecnologías, que por un lado, los identifican en red como sujetos zapping, maquínicos, informatizados, nómades e instantáneos, y por el otro, a modos históricos de exclusión y estilos de vida distintivos de sus identidades.

De hecho, Narodowski (1999: 46-57) asume que los márgenes tradicionales que han acotado la infancia, hoy se reconfiguran desde la polarización de las nociones de *desrealización e hiperrealización*. La primera, da cuenta de una infancia que no ha sido vivida como tal, es decir faltante para aquellos niños y niñas vulnerados que trabajan desde muy temprana edad y que por sí mismos se la deben arreglar para subsistir y autoabastecerse; la segunda, la infancia hiperrealizada, es aquella que crece de la mano con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y se sitúa ya no en la inocencia y la fragilidad, sino, en el lugar de la realidad

⁵ Muir (2005), la ECPAT (2009)⁵, Save the Children (2003, 2008), RedNatic (2011), entre otras instituciones, han adelantado proyectos por el Derecho de niñas, niños y adolescentes al uso seguro y responsable de las TIC, desde el enfoque de protección de sus derechos y la formación ciudadana en las redes digitales.

⁶ Steinberg y Kincheloe (2000), Rabello de Castro (2001), Caruso y Dussel (2001), Carli (2006), Curia (2006), Minzi (2006), Santos, et al. (2009), Dussel y Quevedo (2010), Henn et al., (2011), Balardini (2000, 2004, 2006, 2009, 2010), Morduchowicz (2001), Levin (2007), Urresti (2008), Díaz Cruz (2010), Winocur (2006), Morduchowicz et al., (2010) y Reguillo (2012).

virtual, a través de la cual se realizan con las capacidades para ser independientes tecnológicamente.

De acuerdo con la discusión por comprender los acontecimientos subjetivos de las nuevas generaciones, sobresalen también en Latinoamérica autores como Piscitelli (2009), Igarza (2008), entre otros⁷, quienes manifiestan como a partir de los consumos culturales (videojuegos, email, internet, celulares y mensajería instantánea), adolescentes y jóvenes son nativos digitales, por su nueva dieta cognitiva y comunicativa, que los distinguen de las generaciones adultas y los coloca en fuerte tensión en cuanto a las relaciones de convivencia, de saber, autoridad e intercambio simbólico. Sin embargo, no todas las poblaciones infantiles se consideran nativos digitales por la desigualdad social. Dussel y Quevedo (2010: 9-10) manifiestan que en América Latina hace ya más de dos décadas que se están desarrollando planes y programas para introducir las TIC en el ámbito educativo, pero la mayoría ha carecido de proyección a largo plazo, sin tener presente los fuertes cambios y revoluciones que estos dispositivos sociotécnicos y materiales traen como retos y desafíos a todo nivel.

Como se puede observar al igual que en Europa, en América Latina algunos de los sondeos de diversas organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, aunque reconocen como a través de las tecnologías digitales se están produciendo cambios en las formas de privacidad, socialización, comunicación y entretenimiento en la infancia y la juventud, manifiestan la necesidad de adelantar medidas de protección por parte de padres, maestros y jóvenes, que ataquen los factores de riesgo, vulnerabilidad y violencia (pornografía, contenidos inadecuados, contactos con desconocidos, morphing, grooming, sexting, flaming o cyberbulling⁸) a que se ven expuestas con las tecnologías, y dejan de lado las potencialidades tecnomediadas en la construcción de los infantes como sujetos.

En los aportes del rastreo latinoamericano se demuestra la insistencia de la política gubernamental por abordar las problemáticas de inequidad social y para ello implementan programas que reduzcan la brecha tecnológica en los países del cono sur, pero desconociendo las

⁷ Scolari (2008), Morduchowicz (2008), Winocur (2009), Urresti (2008, 2011), Quiroz (2012) y Henríquez et al. (2012).

⁸ Se considera morphing a la metamorfosis y transformación de las identidades. Grooming es la acción deliberada de un adulto de establecer lazos de amistad con menores a través de la red, para lograr su satisfacción sexual a través de imágenes eróticas o pornográficas, o para incitarlos y poder ser abusados sexualmente. Sexting o sexteo, es la mensajería de contenidos eróticos o pornográficos, mediante la telefonía móvil. Flaming o cyberbulling es la práctica de enviar mensajes insultantes, hostiles y provocadores por internet.

transformaciones sociotécnicas que se están generando en los sujetos que interactúan con los dispositivos electrónicos. Otra de las contribuciones tiene que ver con la enfoque sobre los procesos de convergencia digital y cultural que se establecen en las interacciones de adolescentes y jóvenes, las formas de socialización, consumo mediático, ocio y participación que con ellas emergen, entre otros; donde los contextos socioeconómicos determinan los modos de uso y manejo de las tecnologías digitales, sabiendo que una gran parte de niños y niñas tienen vivencias de autonomía temprana y no todos son nativos digitales. Finalmente, se acentúa que la mayoría de los autores mencionados coinciden en que la noción de infancia moderna se transforma por la emergencia de una infancia mediática que crece de la mano con el mercado, el consumo cultural y las tecnologías digitales.

Estudios sobre infancia y TIC a nivel nacional

En Colombia, se encuentran en primera instancia proyectos sobre uso seguro del Internet y conectividad masiva; en segundo lugar, estudios que detallan las relaciones entre niños, niñas, adolescentes y jóvenes, con medios masivos de comunicación como la televisión, y finalmente, investigaciones sobre la incidencia en sus procesos identitarios desde las tecnologías digitales y las nuevas pantallas; cabe aclarar que la documentación existente frente a este último objeto es escasa, por cuanto al igual que en Europa y Norteamérica, priman los datos estadísticos frente al acceso y conectividad, así como su promoción en la escuela desde la informática educativa (IE).

Actualmente, el país está adelantando la Política Nacional de Uso responsable de la TIC a través del programa “en TIC confío” y el “Plan Vive Digital” con el fin de suscitar la seguridad en el manejo de los dispositivos en niños, jóvenes y adultos, así como la revolución digital, siendo estas, estrategias claves para la reducción de la pobreza, la apropiación tecnológica y la prosperidad democrática. Se trata de una estrategia de gobierno como política de expansión masiva de uso de artefactos electrónicos, que se fundamenta en la noción de nativos digitales, pero sin investigaciones que la sustenten y la orienten epistemológica y pedagógicamente, aunque tengan estadísticas del impacto causado a la fecha.

Dentro de las indagaciones más relevantes con medios masivos se pueden mencionar los liderados por Muñoz (2002), Martín-Barbero (1999), López de la Roche et al. (2000) y Bustamante et al. (2009), entre otros, quienes concluyen que la infancia y la juventud cada vez más están inmersas en el orden global, la espectacularización de la vida y los consumos

culturales, gracias a las mediaciones tecnológicas, que se convierten en estructurales de sus procesos de subjetivación y que circulan en *ecosistemas comunicativos* (Martín-Barbero, 1999) en los que la experiencia humana se nutre de la convergencia digital y se liga a nuevas temporalidades, espacialidades y socialidades de la globalidad del mundo, que emergen en la virtualidad.

Específicamente las investigaciones de Delgadillo (2010), Jiménez (2011) y Amador (2009) abordan la relación infancia y los dispositivos electrónicos, expresando que la infancia es otra cuando interactúa mediáticamente, que rompe los esquemas de control ejercidos por los adultos al moverse en relación a mundos posibles y nodos sociales caracterizados por la convergencia digital, la complejidad, la conectividad y la democratización de la información y la comunicación. En el país, también se recalca el campo construido por otros autores⁹ quienes, quienes han analizado desde una perspectiva psicosocial y etnográfica, cómo adolescentes y sobre todo jóvenes escolarizados, devienen en subjetividad a partir de una intensa interacción y socialización con las nuevas pantallas y dispositivos digitales. Específicamente Gómez (2010), presentan cómo la juventud halla en los nuevos repertorios tecnológicos –NRT-, modos de encuentro social, de expresión y creación estética y política, que despliegan la actividad creadora del trabajo inmaterial, situando maneras alternas de pensar la infancia y la juventud desde estas aristas.

Como síntesis del panorama nacional, se destaca la expansión de una política pública basada en la masificación del Internet como forma de apropiación de las tecnologías digitales y en el desarrollo de algunas estrategias para su uso responsable. De otro lado, se distingue una gran cantidad de indagaciones pioneras en observar la relación de las generaciones más jóvenes con los medios masivos de comunicación y las tecnologías digitales, los cuales señalan que estos han incidido en la configuración de sus procesos identitarios, al propiciar una serie de mediaciones culturales de orden global, que se han vinculado a las dinámicas comunicativas, de aprendizaje y de socialización de niños y jóvenes, con nuevos modos de percepción, narración, sensibilidad y cognición que han transformado la experiencia individual y social. Se encuentran al igual que en Latinoamérica, algunos investigadores que cuestionan la generalización de la categoría “nativos

⁹ Cabrera (2001, 2004, 2012), Erazo (2006), Alba et al. (2008), Arcila (2008, 2009, 2010), Barrios (2009), Arango et al. (2010), Muñoz (2010, 2010a), Quintana (2010), Gómez (2010), Cabra (2011), Cabra y Marciales (2009, 2009a), Cabra et al. (2011) y Marciales y Cabra (2011).

digitales”, por la falta de investigaciones que contrasten en profundidad sus habilidades, con los entornos socioculturales en que sus interacciones se dan.

Otro elemento preponderante que se evidencia en este rastreo, es la incidencia de las industrias culturales en el consumo de objetos y programas mediáticos, dirigidos especialmente a infantes, adolescentes y jóvenes, contribuyendo con su fuerza simbólica, sus prácticas discursivas y sus dispositivos de control, a la mutación de la infancia y a la emergencia de otras formas de vivirla, significarla y de pertenecer a ella en la contemporaneidad en el relacionamiento convergente con las pantallas interactivas.

Tendencias y categorías de investigación

A partir de esta revisión de la literatura a nivel internacional y nacional, las principales tendencias investigativas que emergen son:

Subjetividades-infancias: Esta tendencia privilegia la posición de una infancia que se subjetiva a partir de las interacciones propias con los medios, las tecnologías digitales, los movimientos del mercado y las ofertas de las industrias culturales. Al tener en cuenta que las generaciones más jóvenes están moviéndose en contextos complejos atravesados por situaciones políticas, culturales, económicas, informacionales, tecnológicas y sociales distintas, los estudios permiten entender que su relacionamiento en la convergencia de dispositivos, formatos y lenguajes, muestran que tanto la infancia como la juventud, hoy se revisten histórica y globalmente de estas transformaciones en sus procesos de subjetivación con otros emplazamientos y tecnicidades, lo cual desestabiliza la discursividad universal y estática de estas nociones construidas en la modernidad, para observarlas como relativas y diversas en la sociedad red¹⁰.

Ecosistemas comunicativos: En este campo, varios de los estudios reseñan que se está configurando una nueva ecología producida en interacción con los medios electrónicos, desde la cual se tejen relaciones como en un sistema complejo de hibridación sociotécnica y cultural, del que manan otras formas de sociabilidad, comunicación, creación, organización individual y colectiva, y producción simbólica, desde las que extienden sus marcos de actuación, cognición, expresión y participación, al integrar virtualidad y realidad como capas de una misma

¹⁰ Siendo llamados como Generación Z, .net, I (Internet), Soñadora, Einstein, ND (Nacida Digital), Messenger, Screenagers, Millennials, Google y Digital Avatars, dado que se distinguen por adoptar cualidades propias de la sociedad red, que los hace ser globales, mediáticos e instantáneos.

experiencia. La revisión del estado del arte pone de relieve que no se han explorado cómo los ecosistemas comunicativos ponen en juego las trayectorias biográficas, emotividades, criterios morales y éticos, aprendizajes, memoria, y deseo de niños y niñas entre otros elementos.

Continuidades off-online: Algunas de las exploraciones que ponen el acento en ecosistemas comunicativos, están reiterando que no existe tal separación entre el mundo virtual y el real. Este nuevo paradigma sociotécnico bebe de la fluidez recíproca de las temporalidades que se hallan entre lo on-line y lo off-line, en la que su presencia se va extendiendo a partir de los espacios de interacción presencial y digital, que viven en la conexión-desconexión, logrando producir y compartir creativamente nuevos repertorios, significados y saberes, mediados por las interacciones tecnomediadas.

Narratividades: El interés de estudiar las narrativas de adolescentes y jóvenes, se circunscribe a la manifestación del paradigma sociotécnico que está emergiendo con las nuevas tecnicidades desarrolladas con las tecnologías, y que por lo tanto amplían sus procesos de comunicación y aprendizaje. Un aspecto a resaltar, es que no se contrastan las narrativas por condición de género, edad, ni condición sociocultural, siendo esta última una variable clave para observar las prácticas, apropiaciones y capitales culturales producidos a través de las interacciones con los nuevos medios, que a la vez agencian otras formas de subjetivación diferenciada en niños y niñas.

Amenazas y asuntos de seguridad en la red: En este tópico, se reúnen algunas investigaciones y sondeos que detallan las inseguridades, que trae la red para los menores y cómo estas afectan su integridad; su mirada prevalece en torno a la diferenciación de espacios entre lo virtual y lo real, demarcando que son los entornos virtuales en donde los niños y las niñas están expuestos a múltiples riesgos y formas de vulneración de su intimidad e integridad, como por ejemplo la explotación infantil, la pornografía, la prostitución, la trata de personas, el abuso sexual, la incitación en línea, el acceso a contenidos inadecuados que los expongan física o psicológicamente a la ciber-intimidación, a las relaciones anónimas, a la exposición de su intimidad.

CONCLUSIONES

Desde las perspectivas analizadas se enuncia que las nuevas formas de ser infante hoy, se hallan en gran parte entre la convergencia digital, la tecnomediación y la fluidez de temporalidades; esa

noción moderna de infancia obediente, sumisa, heterónoma y dependiente se está transformando, por lo que es necesario observarla dentro de las paradojas y ambigüedades del doble efecto *phármakon* de las nuevas tecnologías, que a decir de Rueda (2012), se entiende como el tránsito entre *el phármakon remedio y el phármakon veneno*, que los sujetos y la sociedad hoy encaran ante los efectos de las industrias culturales, la globalización y el mundo del consumo.

La argumentación requiere cruzarse con las múltiples vivencias y narrativas que las infancias tienen con las tecnologías, para poder observar que su relación con la sociedad de la información y el conocimiento, no es neutral, sino por el contrario, se decanta en medio de nuevos acontecimientos subjetivos, sociales, políticos y culturales que se entrelazan a las tecnologías digitales, las cuales son de fortalecimiento o de languidecimiento subjetivo.

La gran mayoría de los estudios aunque en sus propósitos describan que la niñez también será observada, abordan esta relación exclusivamente con adolescentes y jóvenes escolarizados, y no tienen en cuenta niños y niñas de edades menores, y en condiciones geográficas, educativas, culturales y tecnológicas diversas; el tenerlo presente, puede aportar a comprender cómo las infancias trasgreden los factores etéreos y se manifiestan narrativamente desde otros referentes simbólicos que se reconvierten y se nutren de la tecnomediación, dando lugar a la emergencia de otras subjetividades en la tecnocultura (Rueda, 2004).

De la misma manera, se evidencia un gran número de sondeos y algunas investigaciones que se basan en la oposición nativos/inmigrantes digitales, para caracterizar la subjetividad de las generaciones más jóvenes que nacen en el actual ecosistema comunicativo; sin embargo, figura en algunas indagaciones el reconocimiento de las falencias metodológicas y epistemológicas para analizar esta categoría y su relación con la nueva brecha digital. Como se observa, existe un gran vacío investigativo respecto a los niños especialmente de las zonas más marginales y diversas, porque el panorama analizado empieza a mostrar que no sólo en las interacciones que los jóvenes escolarizados tienen con las tecnologías digitales, coexiste una continuidad off-online que avisa de una fluidez que los alimenta y enriquece como sujetos; también es necesario revelar cómo estas múltiples temporalidades se emplazan en los infantes latinoamericanos que tienen experiencias de precarización socioeconómica, que de algún modo están atravesadas por los entornos digitales.

Es así, como es necesario comprender que la producción de subjetividades infantiles latinoamericanas hoy se decanta entre tecnicidades mediáticas que se van embebiendo de la mixtura entre lo tipográfico, lo audiovisual y lo digital, y la localizan en la segunda y tercera alfabetización, cómo lo expresa Martín-Barbero, 2002). Las tecnicidades al ser una condición de nuestra humanización, hoy se despliegan de manera diversa porque las tecnologías en que se apoyan para experimentar la realidad son distintas a otras de otros momentos históricos. En efecto, en la medida que la reestructuración sociotécnica lograda con la digitalización de la cultura cambia, las tecnicidades se ven transformadas pues estas ahora se inscriben en: temporalidades fluidas a corto plazo para pensar, ser consciente y construir la actualidad; en dimensiones espaciotemporales de la percepción audiovisual que se funden con los modos de consumo e innovación del actual capitalismo; y, en la trasgresión de las fronteras entre lo público y lo privado (Rueda, 2012).

Estas mutaciones en la experiencia humana, se observan en especial en las nuevas generaciones, al estar permeadas por una elasticidad cultural *que les permite una camaleónica adaptación a los más diversos contextos y una enorme facilidad para los “idiomas” de la tecnología* (Martín-Barbero, 1999: 4); por ello, niños, niñas y jóvenes al interactuar en ecosistemas comunicativos están desarrollando con el procesamiento y la manipulación de símbolos, una amalgama de potencialidades intelectuales, corpóreas y afectivas, en un aliento inmaterial cada vez más afín a un entorno del cual deriva una nueva ecología atravesada por el descentramiento cultural del libro, la diseminación de la información en redes y flujos, la multiplicidad de medios comunicativos, la fabricación de un presente continuo, la instantaneidad y la proliferación de la imagen, las temporalidades de conexión-desconexión, y la pluralidad de modos de leer y escribir, y de acceder a relatos (orales, visuales, musicales, audiovisuales y telemáticos). Hoy este nuevo sensorium se convierte en el contexto de aprendizaje y vida cotidiana de niños, niñas y jóvenes, y en el reto de los procesos educativos y culturales de las sociedades contemporáneas.

La revisión del Estado del Arte advierte que estos modos comunicativos flotantes, propician otra matriz cultural de la contemporaneidad latinoamericana indispensable de descifrar. Se intuye de este modo, que en los modos de apropiación y uso que niños y niñas tienen con los NRT están emergiendo tecnicidades mediáticas que acompañan los procesos de aprendizaje y creatividad, en cuanto agencian otras formas de sensibilidad, experiencia sociocultural y acción cognitiva. Esta es pues la invitación, a desvelar cómo la producción de subjetividades infantiles se halla

inmersa entre otras cosas, tensionada por el relacionamiento que tenemos con la digitalización de la cultura.

Bibliografía

Amador, J. (2009). *Mutaciones de la subjetividad en las infancias: acontecimiento en la comunicación digital interactiva*. Grupo Jóvenes, culturas y poderes. Doctorado Interinstitucional de Educación – UDFJC: Bogotá – Colombia.

Buckingham, D. (2002). *Creecer en la era de los medios electrónicos*. Ediciones Morata: Madrid.

Bustamante, B., Aranguren, F., y Chacón, M. (2009). *Democracia, medios, infancia y juventud. Proyecto Usos pedagógicos de una televisión de calidad para niños y jóvenes*. CNTV – UDFJC. 2007 – 2008.

Castells, M. (2001). *Internet y Sociedad Red*. Areté: Barcelona.

Corea, C. y Lewkowicz, I. (2004). *Pedagogía del aburrido. Escuelas destituidas y familias perplejas*. Paidós: Buenos Aires.

Delgadillo, I. (2010). Las infancias contemporáneas: contextos y desafíos. En: *Infancias contemporáneas. Transformaciones y nuevas perspectivas en el campo de la educación infantil*. pp. 91-102. Bogotá: FULL.

Dussel, I. y Quevedo, L. (2010). *Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. VI Foro Latinoamericano de Educación. Buenos Aires: Santillana. Disponible en: www.fundacionsantillana.com

Gómez, R. (2010). *Procurarse sentido en la ciudad contemporánea: jóvenes y nuevos repertorios tecnológicos*. Tesis Doctoral. UPN. DIE. Bogotá – Colombia.

Igarza, R. (2008). *Nuevos medios. Estrategias de convergencia*. Buenos Aires: La Crujía.

Jiménez, A. (2011). *Emergencia de la infancia Contemporánea en Colombia, 1968-2006*. Tesis Doctoral. Universidad Pedagógica Nacional. DIE. Bogotá – Colombia.

López de la Roche, M.; Martín-Barbero, J; Rueda, A y Valencia, S. (2000). *Los Niños como audiencias*. Bogotá: Da Vinci.

Martín-Barbero, J. (1999). La educación en el ecosistema comunicativo. En: *Comunicar*, octubre, núm. 13, pp. 13-21. Grupo Comunicar. Colectivo Andalucía para la Educación en Medios de Comunicación. España.

_____. (2002). *La educación desde la comunicación*. Bogotá: Norma

- Muñoz, G. (2002). *Infancia, comunicación, mediaciones y medios*. En: Rincón, C. (2002) *Infancia y comunicación*. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Narodowski, M. (1999). *Después de clase. Desencantos y desafíos de la escuela actual*. Novedades Educativas: Buenos Aires.
- Prensky, M. (2001). *Digital natives, digital immigrants*. From On the Horizon. MCB University Press, Vol. 9 No. 5, October 2001. Disponible en: <http://www.marcprensky.com/writing/prensky%20>
- Piscitelli, A. (2009). *Nativos digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación*. Buenos Aires: Santillana.
- Rueda, R. (2004). *Tecnocultura y Sujeto Cyborg: Esbozos de una Tecnopolítica Educativa*. Revista Nómadas N. 21, Octubre 2004, pp. 70-81. Universidad Central – Colombia.
- _____. (2012). *Sociedad de la información y el conocimiento: tecnicidad, phármakon e invención social*. En: *Nómadas*, n. 36, abril de 2012, pp. 43-55. Universidad Central: Colombia.