

## **Construcción imaginada del lugar/cartografía desde los actores; caso de la población 18 de Septiembre**

Autores: Juan Aliaga, Liliana Opazo y Diego Teneb.

Trabajo Social – Departamento de Cs. Sociales – Facultad de Humanidades, Cs. Sociales y de la Salud - Universidad de Magallanes, Punta Arenas – Chile.

Correo electrónico: [lili.millaquen@gmail.com](mailto:lili.millaquen@gmail.com)

### **Resumen**

La construcción del lugar va mucho más allá de la elaboración de la trama urbana, sino lo entendemos como apropiación y significación del espacio en relación a los propios actores y sus cargas históricas, memoriales y culturales, las que confluyen en un espacio geográfico determinado y le dan vida como lugar, en este sentido el lugar se encuentra en permanente construcción. Los sujetos imaginan el espacio que habitan de diversas formas, las que se contraponen con las concepciones oficiales que delimitan el espacio poblacional 18 de Septiembre. En este sentido este trabajo aborda tres perspectivas; el ámbito de una geografía imaginada, es decir como los sujetos imaginan su espacio, que elementos lo componen y cuáles son sus límites, el ámbito del bazar/baratillo, en cómo estos se transforman en hitos referenciales, espacios para la socialización e iconos representativos identitarios de la población y desde el ámbito del fútbol que genera dinámicas de identificación al interior de la población en torno a los diversos equipos que conforman la asociación de fútbol 18 de Septiembre y un espacio para la socialización alrededor del complejo deportivo. Tomando estos elementos configuramos la percepción/identidad que tiene la comunidad de la población que habita relacionado con las prácticas culturales que cohabitan y dan sentido al lugar.

Palabras claves: lugar, geografía imaginada, identidad.

### **Abstract**

The construction of the place goes beyond the creation of the urban hatch, we

understand it as an appropriation and a different signification of the space in relation with its participants (no estoy segura si se escribe así jaja) and their historical attributes, about memory and culture, which melt in a determined geographic space and give it life as a particular place, in this way, the place is in a permanent construction. The inhabitants of the space, imagine it in different ways, which are in contrast with the official limits conceptions of the determined settlement space, 18 de septiembre. In this direction, the work approach three perspectives; the sphere of an imagined geography, that is, how the subjects imagine their space, which elements forms it and which are their limits; the sphere of the minimarket/bazaar and how these become referential milestones, spaces used for socialization and as representative icons of the population identity, finally, the sphere of football, which creates identity dynamics in the population, around different teams, all of them part of the 18 de septiembre football association, and a socialization space created at the sports complex. Taking these elements, we arrange the perception/identity of the community (inhabitants) in relation with the cultural behaviour which gives sense to this place.

Keywords: Place, imagined geography, identity

## **Cartografía para la Identificación y significación de espacios en el territorio**

En consideración de la carga histórica, social y cultural que posee la población 18 de septiembre, y como esta tiene una estrecha relación con los sujetos, quienes en su cotidianidad a través del tiempo y hasta la actualidad han construido su sentido de pertenencia e identidad respecto a lugares que están ligados al territorio en el cual conviven y se desenvuelven. Este sentido de pertenencia e identidad es una construcción social y cultural, que supone acuerdos colectivos, que representan a la comunidad; es así como se definen por manifestaciones de diversos orígenes que se llevan a cabo en determinados Lugares, como lo son las ceremonias religiosas, organizaciones sociales o grupos infanto-juveniles, entre otros. Estos interactúan en los espacios, se recrean a través del tiempo, conforman una relación directa de identificación con un lugar específico del territorio, con una carga simbólica, legibilidad por parte de los actores involucrados y las personas ajenas a la comunidad, el cual es reconocido por todos/as sus miembros. En virtud del reconocimiento de los espacios por parte de los miembros de la comunidad, es preciso mencionar la noción que tienen de los límites que posee el territorio de la población 18 de septiembre, definiéndose como geografía imaginada, está, impulsada por la subjetividad de los individuos, donde influyen distintos factores que proporcionan esta conciencia, tales como el Lugar donde habitan dentro del territorio y la participación en los espacios, de este modo se genera la concepción de líneas imaginarias que establecen los límites, los cuales varían según el intervalo generacional que existe, dentro de la población, donde la diferencia de edad es un factor el cual define por medio de las experiencias, la asociación de los espacios/lugares con los límites de la población 18 de septiembre. Estas asociaciones y concepciones de límites imaginarios producirán un contraste frente a los planos oficiales, lo cuales representan la visión y ordenamiento institucional de los elementos que componen el territorio, de este modo se revela la gran distancia entre institución/poblador frente a sus visiones ante el entorno, sentido de pertenencia e identidad. Así mismo es como la identificación plena de determinados puntos en el territorio y al transcurso del tiempo, genera significados para los/as pobladores/as. Como primer antecedente de esta población podemos mencionar que los territorios de dicha población antiguamente fueron hijuelas vacías en las que solo se veían un par de construcciones, esto hacia la década de 1920, más adelante hacia los años

1950 es donde surge el primer antecedente del poblamiento masivo del terreno que conocemos hoy en día como la Población 18 de Septiembre, nombre que se presume fue en honor de la fecha en que se realizara la Primera Junta Nacional de Gobierno, y donde las primeras calles de la naciente población adoptarían los nombres de los integrantes de dicha junta. Pero antes autoridades de la época entregaron sitios a familias de escasos recursos y se constituyó la población Rio de la Mano , que tenía 7 calles 4 cerro a playa (calles 1 sur, 2 sur, 3 sur , 4 sur) y tres calles de sur a norte (5 Oeste ,6 Oeste y 7 Oeste ) , posteriormente pasaron a llamarse con los nombres de la junta anteriormente nombrada; Francisco Javier Reina (1sur) , Juan Martínez de Rosa (2 sur) , José Argomedo (3 sur) ,Gaspar Marín (4 sur ) , Mateo de Toro y Zambrano ( 5 oeste ) , Márquez de la Plata ( 6 oeste ) y Martínez de Aldunate ( 7 Oeste). La creación de esta población obedece a una iniciativa de la Alcaldesa de Punta Arenas en ese entonces, la señora Felicia Barría, quien entrego sitios a familias necesitadas de la población, en sus primeros años y como rasgo general de la población magallánica se destaca la gran cantidad de pobladores chilotes, históricamente categorizados como hombres y mujeres de esfuerzo e idóneos en labores de asentamientos en lugares y paisajes hostiles, de ahí en más se comienza a conformar la población como la conocemos, donde con esfuerzos colectivos se comienza a recaudar fondos para la construcción, arreglos de calles y veredas que según los entrevistados como por ejemplo don Francisco Alarcón ex poblador de dicha población, era una labor que las mujeres llevaban a cabo, ya que muchos de los pobladores trabajaban en la mina de la región por lo que se ausentaban por largos periodos además existían ocasiones donde esas recaudaciones se lograban con la realización de fiestas en casa de algún vecino. Se destacan también el cumulo de creencias y tradiciones que son parte de los pobladores isleños. En los primeros años de establecimiento se cuenta que uno de los problemas de la población era el abastecimiento de agua, el que inicialmente era mediante el trabajo sobre alguna vertiente de las que había en la zona, estas vertientes funcionaban como lugar de encuentro de los vecinos, otro que destaca en la población son los pequeños negocios o tiendas de diversos tipos, como carnicería, abarrotes, almacén, emporio, etc. En donde era muy común el fiado, un tipo de voto de confianza del vendedor para con sus clientes o vecinos. Es decir, desde el primer pozo de agua donde se hacía fila y en la misma se producía la

interacción entre vecinos para saber cuanto sucedía en el barrio, hasta la construcción de distintas edificaciones funcionales a las necesidades para el desarrollo de dicha comunidad, tal como escuelas, centro médico, comisaría, compañía de bomberos, esta última se caracteriza por ser erigida por los mismo pobladores, en un punto identitario para la población, el cual es la calle principal llamada anteriormente calle 7 y por hoy avenida Martínez de Aldunate donde además se encuentra gran parte del comercio, otra característica de dicha población ya que éstos se transforman en hitos referenciales, espacios para la socialización e iconos representativos identitarios de la población asimismo desde el ámbito del fútbol que genera dinámicas de identificación al interior de la población en torno a los diversos equipos que conforman la asociación de fútbol 18 de Septiembre y un espacio para la socialización alrededor del complejo deportivo. Es por ello que el fútbol actúa como un agente formador de identidad en la Población 18 de Septiembre, pues, al adentrarnos a conocer sobre la historia y conformación de la Asociación de fútbol 18 de septiembre, es necesario conocer de forma preliminar aspectos del barrio o población 18 de Septiembre

### **Asociación de Fútbol 18 de Septiembre**

La liga 18 de septiembre tiene su origen en el año 1963, un año después del mundial de fútbol que tuvo como sede a Chile, esto explica en parte este interés en organizarse como asociación y el posterior surgimiento de nuevos clubes de esta población de los cuales varios perduran hasta la fecha y otros que fueron perdiéndose en el camino por diversas circunstancias y otros debieron cambiar sus nombres durante el régimen militar instalado en el país en 1973. Algunas particularidades a destacar son que por efectos de poblamiento y situación geográfica la población carece de áreas verdes donde practicar deportes, por ejemplo, los primeros encuentros de fútbol hacia los años 1960 eran realizados en un terreno adyacente a la parroquia de Fátima en la misma población, tiempo después se conseguirá el lugar donde ahora se ubica el complejo deportivo, que en sus primeros años debió ser constantemente cuidado debido a la calidad de su suelo (barro, tierra, piedras) y a las condiciones climáticas propias de estas latitudes, aun así nunca fue impedimento para la práctica deportiva, ni mucho menos para la asistencia al estadio de gran parte de la población, la que semana a

semana asistía a alentar a su equipo, hoy en día esta situación fue remediada con la construcción de un complejo deportivo que cuenta con 3 canchas de futbol de pasto sintético.

Desde la conformación de esta asociación vemos que cumple un importante rol social y como agente formador de una identidad, esto por que nace de la unión y organización de los presidentes de los distintos clubes de aquel entonces sin tener para ello un lugar físico establecido para posteriores reuniones, siendo la primera reunión en casa de Daniel Galindo, a esta reunión asistieron los representantes de los ya fundados clubes Palestino, Camilo Henríquez, Coquimbo Unido, Pedro Aguirre Cerda, Reinerio García, Carlos Dittborn y Estrella Roja.

En cuanto a la conformación de los clubes de la asociación muchos tienen características comunes, la más destacada es la organización en clubes deportivos a partir de calles, cantidad de cuadras, o sectores geográficos dentro de la población. Ejemplificando esta característica se puede mencionar al club 18 de Septiembre, que adopta el nombre de la población, pero que su organización abarca a los vecinos que habitan entre las calle Martínez de Rozas y Gaspar Marín. El club Camilo Henríquez también nace de la unión vecinal que abarcaba el sector sur de calle Prat con calle Camilo Henríquez, otros clubes como el Unión San Felipe, también nacen con la necesidad de identificar a un sector de la población 18. Es decir, la pertenencia a los distintos clubes nace de la necesidad de identificarse con los vecinos de un sector de la población, ya sean ubicados en ciertas calles, manzanas (cuadras), o en puntos geográficos de la misma población, esto es más visible en la fundación de los primeros clubes, puesto que actualmente lo que parecía un sistema cerrado paso a ser más flexible, dándose mayor rotativa entre la población y la pertenencia a los distintos clubes deportivos de la asociación.

Hoy en día son 13 los clubes que forman parte de esta asociación, los que con sus distintas series infantiles, juveniles y de honor, se encuentran en el complejo deportivo (La Bombonera) cada fin de semana.

### **El futbol y la identidad en la población 18 de Septiembre.**

En base a los antecedentes vistos y a las entrevistas realizadas a los distintos actores de la asociación de futbol 18 de Septiembre (dirigentes, hinchas,

jugadores) podemos aproximarnos a definir ciertos rasgos que participan en la definición de identidad de los individuos pertenecientes a la población, en primer lugar existe un fuerte sentimiento de arraigo en estas personas las cuales se sienten parte de la población en la que habitan, para este caso se sienten parte del club o asociación deportiva en la que se desenvuelven, mencionando elementos históricos de conocimiento en común, como por ejemplo el inicio o fundación de la liga 18 de septiembre o de algunos equipos campeones que quedaron en la memoria colectiva, la nostalgia por el antiguo estadio, o por personajes que ya no están (C. Aguilar, B. Rivera, M. Colivoro, M. Diaz, comunicación personal, Mayo 2014), estas características mencionadas obedecen a la definición de identidad colectiva, la que puede definirse como la capacidad de diferenciarse de su entorno, de definir sus propios límites, de situarse en el interior de un campo y de mantener en el tiempo el sentido de tal diferencia y delimitación, es decir, tener una duración temporal, según el sociólogo italiano Alberto Melucci la identidad no debe ser vista como la unidad monolítica de un sujeto, sino como un sistema de relaciones y representaciones (Melucci, 2001), llevando esto a contexto la historia en común que comparten los actores de la asociación de fútbol en cuestión, hace de estos una parte importante en la formación identitaria de la población en general, puesto que contribuyen a la conformación de una historia común basada en el fútbol pero entrelazada a elementos de la vida cotidiana de la población 18 de Septiembre, por ejemplo, la identificación de un sector geográfico de la población atribuida a un club deportivo o la presencia de familias en el estadio como rutina y parte de la cultura de estos individuos, según el mismo autor la identidad colectiva implica tener una definición común y compartida como grupo y las orientaciones del mismo, es decir, los medios, los fines y el campo de acción; para el caso de la población más precisamente de quienes son partícipes del fútbol en la asociación, estos tienen un significado muy similar o común de quienes son dentro de la comunidad, primero se distinguen del resto de las asociaciones deportivas, destacando en ellos atributos como la pasión, el esfuerzo, las ganas (C. Aguilar, B. Rivera, M. Colivoro, M. Diaz, comunicación personal, Mayo 2014) pero a modo de sentimiento propio sin desmerecer ni comparar su realidad con los demás (por que argumentan no conocer bien las otras realidades), son algunas de las definiciones que comparte este grupo de individuos, en cuanto a cual es el fin que

tiene la pertenencia a esta agrupación, ellos destacan la consecución de logros deportivos, el desarrollo de la actividad deportiva como valor que aprendieron de generación en generación y que sienten es su deber continuar ahora con sus hijos, sobrinos, nietos, también el ganar cierto prestigio tanto como club deportivo o asociación (C. Aguilar, B. Rivera, M. Colivoro, M. Diaz, comunicación personal, Mayo 2014) (llegar a ser los mejores o uno de los mejores), esta idea proviene también de historias del pasado de conocimiento común que se intenta replicar o alcanzar, esta idea o proyecto planteado es parte de la cultura futbolística de la población.

En segundo lugar y continuando con la idea de identidad de Melucci, esa definición que tienen de sí los participantes en la asociación de fútbol 18 de Septiembre, es vivida como un rasgo cultural, como un modelo a seguir, como modelo cultural, este modelo a seguir obedece a una historia oral principalmente que se ha ido construyendo con el paso de los años, es muy común en relatos orales el engrandecer a ciertas figuras o ciertos hechos, los cuales de esta forma logran perdurar con el paso del tiempo, logrando de esta manera hacerse de modelos, tales como, grandes jugadores o equipos que marcaron etapas, también es parte de la cultura de estas personas una vez terminado su ciclo como jóvenes deportistas inculcar lo que significa el fútbol hacia las nuevas generaciones, no solo por lo que implica el deporte en cuanto a vida sana, sino como medio de socialización, como lugar de encuentro de los distintos vecinos o pobladores y a sabiendas de que es una de las maneras de conservar la identidad con la que cuentan. Este proceso descrito con la población y asociación de fútbol 18 de Septiembre se puede entender mejor con un sencillo ejemplo de cómo se construye la identidad de cada país a partir de la historia, poniendo el caso de Chile, vemos que la identidad chilena se concentra en los libros de historia y en las instituciones educativas mediante la enseñanza de batallas épicas, donde participaron grandes héroes, y donde se describe a actores históricos idealizados, esta analogía simple describe el proceso de construcción de una identidad en este caso en una menor escala.

Como último punto de construcción de identidad en la población 18 de Septiembre a partir del fútbol y su asociación, encontramos que no basta con la definición lograda de estos sujetos, es parte importante para lograr conformar una identidad el reconocimiento que tienen los otros, es decir, las personas que no forman parte



de este universo estudiado, estos otros son los que confirman la identidad al mencionarlos como distintos, o diferentes o que poseen ciertas particularidades, el solo hecho de conocer la ubicación geográfica en que se ubica la población nos sirve como punto de partida para conocer desde el punto de vista externo como identifican los otros a la población de nombre tal o cual. Finalmente señalar como el aspecto más relevante de la cultura e identidad de la población 18 de Septiembre es la memoria colectiva tanto en el fútbol como en otros aspectos, esta memoria es la que le da estabilidad a la identidad y la mantiene en el tiempo, en efecto la memoria es el gran nutriente de la identidad (Candau, 1998)

### **El Almacén de menestras/ Bazar- Baratillo - la “Segunda Bories de Punta arenas”**

#### **La apropiación del espacio desde sus actores**

Como se ha mencionado anteriormente la Población 18 de Septiembre posee una carga histórica innegable donde convergen diversos hechos y características pero se asimila que una de las predominantes es la gran cantidad de locales comerciales que conviven allí y tomando esto en cuenta es que resulta imprescindible nombrar una institución que prevalece a través del tiempo... el almacén de barrio con sus distintas denominaciones.

Es de conocimiento público que hay exigencias de calidad y logística donde los supermercados, juntos con los procesadores a gran escala de alimentos, han transformado profundamente los mercados agroalimentarios. Muchos de estos cambios suponen grandes desafíos (incluso la exclusión) de pequeños agricultores y empresas pequeñas de procesamiento y distribución.

Según el artículo *“La rápida expansión de los supermercados en América Latina: desafíos y oportunidades para el desarrollo”* de la Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro el comercio minorista de alimentos en América Latina comprende cuatro grupos o tipos. Primero, existe una variedad de "pequeñas tiendas todo servicio" que tienden a ser "independientes" (no pertenecen a cadenas), que van desde los "quioscos", pequeños puestos que sirven al tránsito carretero, hasta las pequeñas tiendas todo-servicio tradicionales, que expenden ya sea una variedad de

alimentos o que se especializan en pescado, carne, fruta y verduras o productos de panadería.

Segundo, existen "mercados tradicionales" (al aire o cubiertos), que van desde los 'mercados al aire libre' en el centro de la ciudad o en los barrios, que tienen hileras de pequeños comerciantes minoristas o una mezcla de minoristas y mayoristas, hasta las 'ferias'.

Tercero, hay 'pequeñas tiendas de autoservicio' (es decir, más pequeñas que los supermercados) que tienden a formar cadenas, y varían desde las 'tiendas de descuento' (a veces en el límite de ser un pequeño supermercado, con un conjunto limitado de productos, alimenticios o no, o ambos, con un formato austero y bajos precios), hasta las 'tiendas de conveniencia', como aquellas ubicadas en las estaciones de servicio o gasolineras.

Cuarto, están las grandes tiendas de autoservicio, en cadenas o independiente o los más grandes 'hiper-mercados'. Otros formatos grandes incluyen el tipo bodega y los clubes de membresía. Los supermercados tienden a tener una proporción mayor de ventas de alimentos respecto del total de ventas, en comparación con los hipermercados o los clubs.

Según el mismo artículo, en general, los perdedores han sido las pequeñas tiendas tradicionales y los mercados al aire libre. Muchos miles de pequeños almacenes y tiendas familiares, salieron del mercado y se notó una disminución de los mercados al aire libre en los años '90 en todos los seis países líderes. Por ejemplo, 64.198 almacenes pequeños debieron cerrar en Argentina entre 1984 y 1993 (Gutman), y 5.240 almacenes pequeños cerraron sus puertas en Chile desde 1991 a 1995 (Faiguenbaun y otros). Los ganadores han sido los supermercados y las cadenas de tiendas de autoservicio como las tiendas de descuento y las tiendas de conveniencia.

Algunas de las posibles razones son una mayor disponibilidad de refrigeradores para almacenar los alimentos perecibles para una semana o dos, permitiendo superar la necesidad de ir al mercado todos los días (en Chile, el 52% y el 82% de todos los hogares tenían refrigeradores en 1987 y 2000, respectivamente), así

también, el creciente acceso de las clases medias y medias-bajas al automóvil, mediante el cual ya no es necesario realizar las compras dentro del barrio (en Chile, el número de hogares que poseen un automóvil creció en un tercio en el periodo 1996-2000) y la rápida consolidación y transnacionalización de los supermercados

Dicho lo anterior cabe preguntarse... cuáles son las razones para que dicho fenómeno no sea tan evidente en la población 18 de septiembre si no que al contrario los almacenes y pequeñas tiendas son las que caracterizan a dicha población que partió con pequeñas hijuelas donde se fueron asentando negocios familiares como la lechería de los García cuyo cuidador era Don Pedro Alvarado, o locales que en su gran mayoría, son parte anexa a la vivienda de sus dueños como es el caso de los primeros locales de las familias Bahamondes o de Amado Vargas del primer sector entregado por la alcaldesa de la época Felicia Barría y en el segundo sector entregado hacia el cerro el almacén y carnicería “La Favorita” de la señora Chaura, el emporio “El Porvenir” del sr. Vargas o el almacén de menestras del sr. Navarrete donde se pedía fiado con libreta daban vida a la población y permitían a las familias abastecerse principalmente de leche y la leña que se “bajaba” en carretas mientras se conversaba de lo que sucedía a las y los vecinos, es decir, desde los inicios de la población se convierten en un punto donde convergen generaciones y con ello historias, anécdotas y significaciones. Se entiende este lugar como una apropiación del espacio en relación a los propios actores y las relaciones que allí se forman, ya que es allí donde circula información tanto de los personas que confluyen en el lugar como de la población en general, eventos, juntas de vecinos, entre otras; por lo que cada vez que se busca algún tipo de información se presume que el dueño del “negocio” debe saber.

Estas instituciones poseen una carga social, histórica, simbólica y cultural donde por ejemplo el rotulo y las diversas jergas como la noción del “vecino” y el “fiado” les entrega vida propia a este lugar y permite que siga en construcción a través de los años, asimismo, los nombres que se eligen se puede apreciar que tienen relación con contextos históricos puntuales como por ejemplo la masiva inmigración desde Chiloé por lo que se pueden encontrar nombres de pueblos y ciudades de dicha localidad del sur de Chile; es así como a su vez resultan

incógnitas tales como si existen o no locales” emblemáticos de la población con sus distintas historias, actores y significaciones. Así también, ¿qué lleva a las personas a abrir un local en dicha población? (motivaciones y expectativas), ¿tiene o no alguna carga el estar en una determinada calle y no en la avenida principal?, ¿han cambiado los productos que se presentan a la venta?, ¿sigue siendo el “fiado” un método de pago?, entre otras interrogantes que permiten tener una visualización de la apropiación del espacio desde cada actor de la población.

En síntesis la cartografía es una herramienta importantísima para la identificación y significación de los espacios, pues, la utilidad recae en que da la posibilidad de contrastar los límites que están establecidos en los planos oficiales frente a los distintos límites reconocidos por quienes son parte del territorio, estableciendo, así, la importancia de la geografía imaginada la cual es creada por medio de la percepción de los y las pobladores y pobladoras y naturalizada por medio de la socialización.

Por otro lado permite facilitar la tarea de visualizar los lugares que comprenden determinadas cargas históricas, la cuál es constituida por rasgos culturales e identitarios, los cuales son identificados en un plano urbano como espacios públicos, establecimientos de importancia para los y las pobladores y pobladoras que se recrearon en el tiempo e influyeron en la transformación de la población, como lo fue y es el comercio dentro la población y así mismo la relevancia del fútbol, ambos ejecutando el rol de agentes identitarios.

Es así como la asociación de fútbol 18 de Septiembre es un aporte en la construcción de la identidad de la población en sí. La asociación y los clubes que la componen son elementos significativos a la hora de dotar de ciertas características a la población total, elementos como la cultura que comparten, la que se viene forjando con el paso de los años y con testimonios e historias que son de conocimiento común, esto último implica un sentimiento de pertenencia y arraigo en sus participantes. Por otro lado la asociación de fútbol funciona como punto de encuentro de diversos actores dentro de la población con ocasión del fútbol, por ende la asistencia a la asociación o complejo deportivo es una instancia de socialización tanto de niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores que de esta

manera la cultura e identidad formada se va traspasando de generación en generación y en los límites que ellos establecen.

También como parte de la función del fútbol formando identidad en esta población se aprecia que a partir de este deporte y la memoria colectiva que se tiene sobre el mismo los participantes de la asociación nos entregan características con las que se autodefinen y que son muy similares en los diversos actores consultados, quienes conocen cual es la delimitación de su territorio, cuáles son sus particularidades, cual es el medio y el fin que posee el fútbol en la asociación 18 de Septiembre. Además es visible la identidad de la población al momento de identificarla como tal por parte de quienes son de afuera, quienes no pertenecen a ella la reconocen y entregan percepciones sobre cual o cuales rasgos son propios de sus habitantes.

El elemento fútbol entrelazado con otros aspectos de la vida de los habitantes de la población 18 van haciendo que se pueda definir a la población en sí con una identidad propia y que tiene una historia en particular que la sustenta, es fundamental al referirnos a esta población o barrio el peso histórico que los antecede y que desde los primeros momentos de su fundación o asentamiento los hace distintos a las demás poblaciones puntarenenses, destacándose el hecho de una importante presencia de habitantes provenientes de la isla de Chiloé con sus costumbres y creencias que son propias de los habitantes de la isla grande. Así también, la prevalencia de otra característica de dicho lugar, los almacenes, pues desde los inicios se ha tenido como hitos los lugares donde se puede obtener abastecimiento desde el pozo de agua hasta los locales comerciales que hoy cohabitan en dicho territorio y permite a los actores apoderarse de este, ya que no necesitan “salir” de su población sino que poseen diversos servicios dentro de ella.

El rescate de dicha información es de vital importancia para la memoria de dicha población fuertemente señalada como “popular” y con una carga histórica social que la distingue de otras también “antiguas”. Es así, como la oralidad cobra vida para y desde los actores y así permitir una investigación que da paso a utilizar dicha herramienta muchas veces poco conocida pero que desde nuestras futuras profesiones como pedagogo en historia y trabajadores sociales nos presenta

alternativas metodológicas importantísimas al momento de intervenir en un territorio.

## **Bibliografía**

Chihu Amparán, Aquiles; López Gallegos, Alejandro. (2007). La construcción de la identidad colectiva en Alberto Melucci. *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, primer semestre, 125-159.

Entrevista semi-estructurada a hinchas, jugadores, dirigentes de la Asociación 18 de Septiembre y otras asociaciones, pobladores y ex pobladores de la población.

Jiménez, Gilberto (2009), cultura, identidad y memoria. *Frontera norte*, vol.21, núm. 41

Marcus, Juliana (2011). Apuntes sobre el concepto de identidad. *Intersticio*, revista sociológica del pensamiento crítico. Volumen 5.

Moreno, Mario; (2008) **Un barrio que pasó el cincuentenario.** La historia de la población 18, un barrio que pasó al cincuentenario. Recuperado del diario electrónico de radio polar en [http://www.radiopolar.com/noticia\\_19504.html](http://www.radiopolar.com/noticia_19504.html)

Reardon, Thomas; Berdegú, Julio. (2003) La rápida expansión de los supermercados en América Latina: desafíos y oportunidades para el desarrollo1CPDA - *Programa de Pós-graduação em Desenvolvimento, Agricultura e Sociedade Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro ICHS/DDAS* recuperada en el mes de marzo en <http://r1.ufrj.br/esa/V2/ojs/index.php/esa/article/view/237/233>