



PreALAS Patagonia

**“Estado, sujeto y poder en América Latina:
debate en torno de la desigualdad”**

Actas Pre Alas Patagonia 2014 ISBN 978 – 987 – 3714-03 - 0
Estado, sujetos y desigualdad en América Latina. Un debate en torno de la
desigualdad

Estado, sujetos y poder en América Latina, debates en torno de la desigualdad : pre
ALAS, Calafate 2014 / Silvia Grinberg ; Lucas Bang ; Sandra Roldán. - 1a ed. - Río
Gallegos : Universidad Nacional de la Patagonia Austral, 2014.

E-Book.

ISBN 978-987-3714-03-0

1. Estado. 2. Políticas Públicas. I. Bang, Lucas II. Roldán, Sandra III. Título

CDD 320.6

Fecha de catalogación: 19/06/2014

Diseño de tapa Juan I Bang

Coordinadora General del Evento.

Dra. Silvia Grinberg (UNPA/UNSAM-CONICET)

Comité Académico:

Dr. Santiago Bachiller, Santiago (UNPA- CONICET)

Dr. Sebastián Sayago (UNPA)

Dr Sebastián Barros (UNPA- UNPSJB)

Dr. Esteban Vernik (UNPA/UBA-CONICET)

Dr. Alberto L. Bialakowsky (UBA – ALAS)

Dr Gutierrez, Ricardo (UNSAM – CONICET)

Dra Lucrecia Rodrigo (UNPA-CONICET)

Dra Alicia Palermo (UNLU)

Mgter. Silvia Lagos (UBA- ALAS)

Dra. Valeria Llobet (UNSAM-CONICET)

Comité Organizador

Mgter. Sandra Roldan (UNPA)

Mgter. Eduardo Langer (UNPA-CONICET)

Mgter. Sargiotto, Viviana (UNPA)

Lic. María Eugenia Venturini (UNPA)

Lic. Lucas Bang (UNPA)

Prof. Piro Santo Rosa Ana (UNPA)

Prof. Cestare Mariela (UNPA)

Prof. Andrés Perez (UNPA)

Lic. Aylem Rigi Lupperti (UNPA)

Lic. Carla Villagran(UNPA)

Comunicación, tecnologías y sociedad

Este espacio se propone articular investigaciones y reflexiones en torno a las problemáticas vinculadas a las prácticas comunicativas y sus efectos en los procesos de producción de subjetividad atendiendo especialmente a las Tecnologías de la Información y la Comunicación en entornos como el educativo, el comunitario, el mercado, etc. Específicamente, se tendrán en cuenta aquellos trabajos que comprendan las construcciones discursivas y culturales en la relación entre tecnología, sociedad y comunicación, así como los debates en torno de las transformaciones de la vida social, de las instituciones y los sujetos asociadas a ellas.

Se espera que los trabajos den cuenta del grado de avance en el proceso de la investigación o sistematicen resultados parciales alcanzados.

ACCEDE A LOS TRABAJOS COMPLETOS DE ESTA MESA EN

<http://prealas2014.unpa.edu.ar/pagina/mesa-4-comunicacion-tecnologias-y-sociedad>

***Acceso, Vinculación y Apropiación de los Bienes Culturales en el
Partido de Avellaneda – Buenos Aires, Argentina”.***

Lic Cristina Inés Bettanin

titibetta@gmail.com

Juliana Corradi

juliana.corradi@yahoo.com.ar

Dra. Gabriela Mera

aglar_elenath@yahoo.com

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA Y UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES.

Resumen:

En el marco de un estudio en curso que venimos realizando sobre consumos culturales de la población de Avellaneda, en la presente ponencia nos proponemos reflexionar acerca del acceso y el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) que realizan las personas al momento de vincularse con los bienes culturales. En dicho estudio, de tipo cuantitativo, nos propusimos describir a través de una *encuesta* los consumos culturales de hombres y mujeres de este partido ubicado en la zona sur de la Región Metropolitana de Buenos Aires. En este proceso, nos surgieron interrogantes al momento del armado de la instrumento de recolección de datos, el cuestionario, que dan cuenta del grado de avance en el desarrollo de nuevas tecnologías y la democratización en el uso de éstas. Cuestión que, a su vez, interpela a las categorías analíticas de consumos culturales y, en especial, a la categoría de mediación.

En la actualidad asistimos a un proceso de “estabilización” de las TIC (Miege, 2010) que supera la etapa de su emergencia, e introduce nuevos interrogantes y desafíos

para los investigadores del campo de lo social, a los cuales esperamos brindar algunos aportes con la presente ponencia.

Comenzamos nuestro trabajo presentando brevemente el estudio marco en el que se inserta esta presentación y la metodología desarrollada en el mismo. A continuación retomamos a diversos autores especializados en la temática con el fin de definir y caracterizar cómo entendemos a las TIC en relación con los consumos culturales.. En tercer lugar exponemos cómo ha sido tratado este concepto (variable) en estudios similares que trabajaron con encuestas, con el fin de medir los consumos culturales. Aquí nos interesa detenernos en el análisis de los modos en que se concibe el uso de las TIC ¿son un equipamiento cultural?, ¿o constituyen un bien cultural? Por último, presentamos cómo diseñamos nuestro cuestionario para captar a las nuevas tecnologías que atraviesan los consumos culturales de hombres y mujeres del partido de Avellaneda.

***Disputas de los Espacios de Comunicación de Movimientos
Sociales tras la Sanción de la Ley de Servicios de Comunicación
Audiovisual (LSCA) N° 26.522***

Traversaro, Natalia

nataliatraversaro@gmail.com

Facultad de Filosofía y Humanidades Universidad Nacional de Córdoba

Resumen

El objetivo del trabajo es mostrar las disputas de sentidos por los espacios de comunicación realizadas por movimientos sociales de Córdoba Argentina, tras la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) N° 26.522. Se estudiaron movimientos sociales con objetivos de construcción de ciudadanía desde el trabajo

comunitario, que acuden a prácticas de comunicación como herramientas para conseguir sus fines.

Antes de la LSCA, muchas propuestas de comunicación sin fines de lucro, como las de estas organizaciones, quedaban en el camino u operaban desde la ilegalidad, porque no contaban con un marco que les otorgara posibilidades de desarrollo y además, debían competir grandes medios de comunicación. Actualmente, con la LSCA en marcha, se ha observado que los movimientos deben enfrentar otros obstáculos, relacionados con los sentidos que otorgan a la comunicación.

Para analizar las propuestas de comunicación de estos movimientos, los obstáculos que debieron sortear y las condiciones que favorecieron su desarrollo, se asumió la propuesta teórico-metodológica de Ricardo Costa. Costa plantea que estudiar una práctica social, como la comunicación, implica hablar del agente social que las realiza y de las condiciones sociales de producción desde las cuales opera. Metodológicamente, supone la construcción del sujeto como agente social. Para ello, recurre a los conceptos de *lugar* y *competencias*. El lugar se define en función de las competencias que han adquirido los sujetos, éstas, asumen diferentes valores según el contexto, determinan el poder relativo de los sujetos, afectan posibilidades de acción y otorgan sentido a las prácticas.

El análisis permitió comprobar la hipótesis que la posibilidad y sentido de realización de producciones audiovisuales en el marco de la LSCA, por parte de movimientos sociales, guarda relación con el lugar de espacios y actores relacionados a la comunicación en la organización.

***De la Virtualidad y la Territorialidad: Organización de Migrantes
Transnacionales en Internet. El Caso de los Migrantes Recientes
Argentinos en Chile y Chilenos en Argentina.***

Florencia Jensen

florencijensen@gmail.com

UBA/ IIGG / CONICET

Resumen

Analizar fenómenos sociales entrecruzados como ser la migración y las nuevas tecnologías de la información (TIC) resulta un ejercicio interesante, a la vez que necesario en el actual contexto de desarrollo de la globalización. El avance y desarrollo de las (nuevas) tecnologías de la información y la comunicación permiten a los migrantes (en su sentido más amplio) acceder a un abanico de posibilidades y relaciones, tanto en origen como en destino, con las que antaño no contaban. Así, las TIC se han convertido en una herramienta fundamental y cotidiana en la vida de los migrantes¹.

Este artículo tiene por objetivo analizar, de manera exploratoria, la relación entre estos dos fenómenos contemporáneos: la migración y el uso de Internet como vehículo de interacción virtual en los colectivos de migrantes. Nuestra mirada analítica está puesta no en las relaciones y vínculos que se establecen entre los migrantes y su país de origen a partir del uso de internet sino por el contrario, en las relaciones y vínculos que se generar en destino, es decir entre los migrantes en el contexto de recepción. Para tal fin, dos páginas de Internet serán el objeto de análisis: “Argentinos en Chile” y “Chilenos en Buenos Aires”.

***Comunidades Autónomas de Producción de Conocimiento: Jerarquías,
Conflictos y Redefiniciones***

Luis Ricardo Sandoval

lrsandoval@unpata.edu.ar

GT-Itc – UNPSJB

Resumen

La noción de producción colaborativa de conocimientos ha sido debatida de manera extensa en relación a espacios formales, educativos y laborales. Sin embargo, existe un amplio abanico de casos de construcción colaborativa de conocimientos, a partir del uso intensivo de tecnologías interactivas, que se estructuran en torno a instancias de ocio o lúdicas. Frente a estos casos, surgen al menos dos interrogantes: las motivaciones que llevan a los sujetos a invertir tiempo, esfuerzos y conocimientos en actividades no rentadas (al menos directamente); y la manera en que estos colectivos pueden organizarse a fin de salvar los innumerables inconvenientes a que se enfrentan, y alcanzar resultados considerados positivos por sus miembros.

Luego de discutir alguna bibliografía pertinente para el análisis del campo en cuestión, nos abocaremos en este trabajo a un caso puntual: una comunidad de edición amateur de libros electrónicos de habla española. Esta comunidad ilustra la secuencia de creación, crecimiento, crisis y reformulación a modo de *fork* (bifurcación) del proyecto original. La ventaja de este caso es que, como ha señalado Bruno Latour, al fijar la mirada en las controversias se vuelve posible reconstruir el conjunto de reglas y procedimientos, habitualmente implícitos, que permiten la emergencia y funcionamiento del actor.

Construcción de Ciudadanía, Prácticas Comunicacionales y Vida Social

Fernando Rodriguez Luiz

rodriguezluiz@yahoo.com.ar

UNSL/IFDC-SL

Resumen

En el PROIPRO N° 4-2312 "Ciudadanía y medios de comunicación: contextos y articulaciones", se planteó el análisis del rol de los medios en la construcción de la ciudadanía en San Luis. Una de las premisas que sostienen este planteo es que actualmente, "los medios tienen un rol central en la configuración de sentido social en el espacio público" (Mata 2001). Es así que la investigación analizó la configuración de los medios en la provincia, las audiencias, y algunas de las relaciones de los ciudadanos con los medios.

La concentración de los medios en grupos hegemónicos no permite, a simple vista, superar el dilema que se plantea de alcanzar una ciudadanía construida democráticamente, en un escenario comunicacional condicionado por los discursos hegemónicos. Mata (2001), señala que "la monocorde voz de los medios masivos ahoga la polifonía que una comunicación y una sociedad democrática requieren", y que "esa polifonía no puede restaurarse a través de una inclusión mediada, según la lógica mercantil y mediática".

Esta polifonía de voces encuentra otros ámbitos de expresión, en donde se da otro tipo de prácticas sociales-comunicativas que aparecen como conformadoras de sentido, aportando más a la construcción de una ciudadanía positiva¹ que la comunicación de los mass media. Identificar, describir y analizar esas prácticas, y su aporte a la configuración de ciudadanos, es la inquietud que motiva este trabajo, y aparece como una tarea compleja y artesanal.

¹ Relacionamos este concepto con el de "libertad positiva", de Isaiah Berlin (2005). Más adelante en el texto se especifica el mismo.

Se parte del supuesto que ciertas prácticas comunicativas contribuyen a conformar ciudadanía, dado que estimulan el diálogo por sobre el monólogo, la comunicación bidireccional horizontal por sobre la unidireccional descendente, el consenso por sobre la imposición; así se construye una comunicación que implica el protagonismo de los actores en la construcción colectiva de sentido. La comunicación pasa de ser un instrumento, un medio en manos de los sectores de poder, a ser un espacio de encuentro que contribuye a la consolidación de sujetos colectivos e individuos autocentrados.

***Nociones para Pensar la Comunicación y la Cultura Masiva a partir de
las Políticas de Comunicación en Zonas Periféricas***

Lic. Cristian Bessone

cristianbessone@hotmail.com

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL (UNPA-UARG)

Resumen

La ingente multiplicación de redes, canales, sistemas, soportes y dispositivos tecnológicos de información y comunicación ha propiciado una transformación en los modos de creación y producción, lo mismo que una variación de lenguajes, formatos, programaciones y géneros. El problema es que los intereses empresariales dominan cada vez en mayor grado, las áreas vitales relacionadas a la comunicación, informática y telecomunicaciones, asociando la generación de contenidos y servicios –que se produce de manera voraz- a la maximización de rentabilidad, a corto plazo y en cualquier lugar.

Desnaturalizar y cuestionar los discursos que colocan la tecnología como una necesidad universal, indiscutible y dotada de una fuerza irresistible, permite comprender la complejidad de los flujos y velocidades de estas tecnologías. En este

camino aparece de manera importante revisar y analizar las “estructuras invisibles” (Bourdieu), traduciendo en reflexiones significativas los procesos actuales de producción, circulación, consumo/recepción de bienes culturales, particularmente, a través del estudio de las políticas de comunicación.

Las diferencias entre zonas geopolíticas (regiones, países, subregiones), y las desigualdades sociales (de clases, grupos e individuos) emergen en los análisis de la configuración de las prácticas comunicativas relacionadas con la mediatización e industrialización de la cultura. Además, los Estados intervienen direccionando o produciendo impactos importantes en el proceso de construcción de las sociedades actuales que involucran las tecnologías de información y comunicación. En este sentido, el análisis de las políticas de comunicación aplicada a zonas periféricas –como Patagonia- nos permite acceder a los principios, estrategias, ordenamiento, regulación, financiamiento, y planes prospectivos de las actividades de información y comunicación, habilitando abordajes sobre los recursos materiales –estructuración y organización de dichos recursos- necesarios y pertinentes para comprender y reflexionar las singularidades de las sociedades actuales.

Lazos de Solidaridad Informacional y Comunidades Virtuales en Análisis Comparativo: Juegos MMORTS y Juegos Sociales

Martín Ariel Gendler

martin.gendler@gmail.com

FSOC - IIGG – CIN - UBA

Resumen

La ponencia, busca explorar y profundizar en tres Juegos Sociales² (O’Neil, 2008) para analizar sus características, jugabilidad y acceso, buscando **analizar**

² Juegos a los que se accede a través de Redes Sociales(Facebook, Twitter, etc)

comparativamente, respecto a los juegos MMORTS³, similitudes y diferencias sustanciales en torno de sus características, los vínculos, lazos y relaciones que generen los usuarios en su interior como así de las acciones de las empresas para brindarles un carácter mercantil y redituable.

Teniendo en cuenta los cambios efectuados en las últimas décadas, que comprenden una transformación en las relaciones de producción y consumo (pasaje del capitalismo industrial a un capitalismo informacional/cognitivo) comienza un proceso de **cambio** en las relaciones y vínculos sociales “típicos” del capitalismo industrial donde las tecnologías digitales brindan el marco para la constitución de nuevos tipos de sociabilidad.

En trabajos anteriores hemos explorado los lazos y relaciones sociales que mantienen los individuos desde el año 2009 en la plataforma del servidor argentino de dos juegos MMORTS analizando las interacciones, roles simbólicos y Lazos de Solidaridad Informacional (Gendler, 2012) generados entre los participantes en el marco de una Comunicación Mediada por Computadoras cristalizada en la conformación de una comunidad virtual (Castells 1997, Levy 2007), lazos que se extienden a otras esferas de la vida humana.

También hemos estudiado las estrategias de las empresas proveedoras del juego para obtener ganancias económicas mediante la Apropiación Incluyente (Zuckerfeld, 2011) de las interacciones y relaciones sociales formadas en su interior. Profundizando en los casos donde los usuarios abandonan el juego, pero no su comunidad (Gendler, 2013).

La metodología consta de una prolongada observación participante, entrevistas semi-estructuradas y encuestas a actores clave y el análisis de datos secundarios.

Su relevancia está en profundizar y reflexionar sobre las distintas formas y potencialidades de interrelación y organización gestadas a través de las NTICS, en el

³ videojuegos de estrategia en tiempo real multijugador masivos en línea

marco del análisis general de lazos y relaciones *diferentes* a los formulados bajo el capitalismo industrial.

***Prácticas en una Comunidad Colaborativa Virtual: Sentidos y
Aprendizajes, Sociabilidad y Redes De Cooperación.***

Marta Pilar Bianchi

martapilarbianchi@gmail.com

UNPA - GT- Itc -UNPSJB. Argentina

Resumen

El artículo analiza una comunidad colaborativa virtual de subtituladores de películas y series, objeto de una investigación etnográfica en curso. La exposición pone el acento en la estructura y redes de vínculos que se ponen en juego al momento de constituir y sostener este escenario en tanto cooperativo y autorregulado. De manera complementaria se analizan los sentidos que los integrantes de la comunidad en estudio otorgan a sus prácticas y cómo se constituye ésta en un escenario valorado de aprendizaje de una segunda lengua, con características no formales, voluntario y auto-organizado.

Se reflexiona por consiguiente en torno a los sentidos ligados al aprendizaje no formal en espacios autogestionados y los límites y posibilidades de la autorregulación en escenarios sostenidos por tecnologías digitales.

Movimientos Sociales y Activismo en la Sociedad Red

Silvia Lago Martínez

slagomartinez@gmail.com

Instituto Gino Germani, Universidad de Buenos Aires

Resumen

La ponencia propuesta se orienta hacia el análisis de las estrategias de intervención política soportada por redes sociales electrónicas, donde las tecnologías digitales e Internet han jugado un importante papel. El año 2011 marca simbólicamente el comienzo de un nuevo ciclo de protestas a escala mundial que reconoce como antecedentes el período de luchas protagonizado por los movimientos de resistencia global un decenio atrás. Las rebeliones atraviesan el mundo: Europa, Estados Unidos, el mundo árabe, América Latina, etc.

En este marco el ciberespacio ofrece oportunidades innovadoras para informar, movilizar y organizar la protesta social y a los movimientos sociales. Entre otras cuestiones se analiza la actividad centrada en la comunicación y la imagen, integrando la contemporaneidad de culturas a través de expresiones escritas, visuales, audiovisuales y gestuales; la reapropiación del espacio simbólico para intervenir en el imaginario dominante y otorgar nuevos sentidos, significaciones e imágenes desde prácticas comunicacionales; vinculación de sus formas de intervención y acción a la idea de contrainformación (cultural y política); apropiación social de Internet y sus herramientas; nueva estética de la protesta social.

Internet y las tecnologías digitales crean las condiciones para el activismo social como una forma de práctica compartida que permite sobrevivir, deliberar, coordinar y expandirse, todas experiencias que amplían el horizonte de la intervención política.

Las unidades de observación son los movimientos de estudiantes chilenos, el movimiento YoSoy132 mexicano, también de base estudiantil, la protesta social en Brasil y los “cacerolazos” en Argentina. En un apartado se analiza el fenómeno denominado Hacktivismo, entendiendo que el hackeo se conforma como una estrategia de intervención política que se expresa en acciones directas sorprendidas en el ciberespacio. Se destaca la importancia decisiva de temas como la democratización de la comunicación y la inclusión digital en los debates y acciones de los movimientos y organizaciones sociales, en pos de una agenda común como desafíos estratégicos a encarar.

Educación Popular y Tecnologías Digitales: Debates y Perspectivas en la Educación Pública

Sheila Jazmín Amado

sheila.j.amado@gmail.com

INSTITUTO GINO GERMANI- UBA

Resumen

En las últimas dos décadas, tanto en nuestro país como a nivel latinoamericano, las políticas educativas se han enfocado en la creciente incorporación de las tecnologías digitales al currículum. A partir de ese fenómeno, muchos son los debates que han surgido en torno a qué tipo de incorporación es la adecuada, y de qué hablamos cuando nos referimos a la incorporación de las tecnologías. En tal sentido, durante la década de los 90 se hablaba de superar la denominada brecha digital en pos de la incorporación de los sectores excluidos.

Actualmente se utiliza el concepto de inclusión digital como superador de la noción de brecha, la cual, a diferencia de su antecesor, supone que no basta simplemente con

facilitar el acceso material a las tecnologías digitales, sino que es necesario garantizar una apropiación de las mismas.

En este contexto surge entonces el debate en torno a qué tipo de apropiación es la adecuada y de que hablamos cuando nos referimos a una incorporación crítica de las tecnologías digitales. Por otra parte, sumada a esta problemática, las instituciones educativas se ven inmersas en una crisis, donde los actores que son parte de las mismas se enfrentan a un vacío de sentido que erosiona día a día la práctica educativa.

En vista de este panorama creemos que es necesario retomar algunos de los debates planteados por la educación popular y ponerlos en diálogo con los desafíos que nos propone la inclusión digital, en favor de dilucidar nuevas perspectivas en torno al fortalecimiento de una educación crítica y comprometida con los sectores oprimidos.

La Irrupción de las Ntic'S y los Hábitos de Lectura de los Jóvenes

Patricia Castro

pato40383@yahoo.com.ar

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO

Resumen

Con este trabajo se pretende incursionar teóricamente en las características de los hábitos de lectura que poseen los jóvenes que transitan la educación secundaria. Primero se realiza un acercamiento teórico que da cuenta de las características de la sociedad de fines del siglo XX y principios del siglo XXI. La irrupción de las NTIC'S, de la mano de la globalización y del consumo propias de la década de los 90's han afectado drásticamente los ámbitos tradicionales de sociabilización, entre ellos a la escuela. Uno de los rasgos más evidentes de estos cambios es la falta de hábitos de lectura tradicionales en los jóvenes y adolescentes, necesarios para acreditar la educación secundaria y terciaria/universitaria. También se realiza un pequeño

planteo de cómo los docentes y las gestiones gubernamentales, intentan paliar esta problemática en constante expansión y crecimiento aunque a veces sin lograr resultados efectivos. Por último se plantea cómo esta problemática no es algo que está afectando a los jóvenes de las mayorías de las escuelas públicas de nivel secundario de nuestro país sino que se enmarcarían en lo que muchos reconocidos educadores e intelectuales hacen referencia cuando hablan de la crisis global de la lectura o de la transformación de los hábitos culturales y de la función tradicional de las escuelas.

“La Gestión de Conocimiento en Organizaciones de la Patagonia Austral Mediante el Diseño de Programas E-Learning para la Prevención de Riesgos Laborales”.

Lic. Jorge Rubén Varas

jrvaras@uolsinectis.com.ar

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL – UNIDAD ACADÉMICA
CALETA OLIVIA**

Resumen

La realidad de la Patagonia Austral respecto de la Prevención de Riesgos indica que las organizaciones laborales no dimensionan el proceso de capacitación de su fuerza laboral, en un contexto de cambio global, sólo se cumple con un “formalismo” de presentar planes de capacitación anuales para cumplimentar con la legislación vigente y con las auditorias de los sistemas de gestión.

Se pretende con este trabajo abordar teorías organizacionales y modelos de gestión de conocimiento que permitan que el aprendizaje se dé no solo a nivel individual sino a la totalidad de los trabajadores. Planteándose un enfoque pedagógico basado en los

sistemas de organización, estructuras y políticas, junto con las formas institucionales de memoria para vincular el aprendizaje individual y organizacional.

***Educación Popular y Radios Alternativas, Comunitarias y Populares:
Apuntes para un Abordaje Histórico***

Denisse Eliana Garrido

denisse_garrido@yahoo.com.ar

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS, UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES.

Resumen

En el discurso de una vasta mayoría de radios comunitarias, alternativas y populares podemos hallar articulaciones con prácticas y enunciados de educación popular. Tal vinculación tendría sus antecedentes en una tradición común que recorrió América Latina en las décadas de 1960 y 1970, época en que la alfabetización masiva a través de la radio pasó de ser una estrategia del difusionismo desarrollista a una herramienta para la liberación. Si bien la preocupación por los procesos emancipatorios ligados a prácticas de comunicación y educación popular fue propia de ese campo en el período mencionado, creemos que las vigentes experiencias de radios populares y comunitarias en el seno de organizaciones sociales y políticas reactualizan esta problemática y es preciso ahondar en ella.

Al insertar estos procesos en el marco de trayectorias históricas de larga data surgen múltiples interrogantes: ¿cuánto de aquellas articulaciones históricas fundantes con la educación popular subsiste en la construcción de las prácticas actuales?, ¿de qué forma el nuevo contexto posibilita una relectura y reelaboración de aquellas tradiciones? Este trabajo dará cuenta de unas primeras líneas en la historización de las radios comunitarias, populares y educativas en Argentina, intentando hallar respuestas a aquellos interrogantes.

LA CIENCIA EN LA AGENDA DE LOS MEDIOS REGIONALES

Daniel Pichl

dpichl@hotmail.com

UNPSJB (Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco)

Resumen

Este trabajo analiza la cobertura informativa de los temas de investigación científica en dos medios gráficos de Chubut. A partir de un análisis de contenido de las noticias publicadas en los diarios Crónica y El Patagónico que se editan en Comodoro Rivadavia (Chubut). Se pretende determinar: 1) la frecuencia informativa; y 2) la jerarquía de este *issue* para cada medio.

Cartografía social y sig. Metodologías aplicadas en espacios rurales de la Patagonia

DUARTE, Yamila UNPSJB - CIN

yamiladuart@gmail.com

JAIMES, María de los Ángeles

maria.jaimes88@gmail.com

PORCIEL, Daniela UNPSJB

danielaporciel@yahoo.com.ar

UNPSJB

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es poner en discusión la metodología utilizada para abordar la problemática de aislamiento territorial y la accesibilidad a la salud en dos localidades del sudoeste de la provincia del Chubut. A partir del proyecto de

investigación «Cartografía Social, investigación e intervención desde la geografía» de la UNPSJB; se trabajó en las localidades de Aldea Beleiro y Alto Río Senguer con relatos de la población local, entrevistas, crónicas y notas de campo, con especial atención a los informantes clave identificados como los trabajadores de salud comunitaria. Mediante la técnica de cartografía social, se realizaron talleres participativos y abiertos, en los cuales su finalidad fue la creación de mapas colectivos que representen dinámicas sociales existentes en el territorio en función del acceso a la atención sanitaria. Paralelamente se operó con sistemas de información geográfica libres, volcando las fichas sanitarias de familia a una base de datos con la colaboración de un referente clave; el mismo, fue realizado por estudiantes y especialistas en SIG para facilitar el trabajo de campo. La metodología consistió en unificar el trabajo en cartografía social y SIG, al tiempo que se utilizaron imágenes satelitales, cartas topográficas estrategias de memoria colectiva del espacio. El resultado que se obtuvo fue la sistematización de datos extraídos de los mapas colectivos y la creación de un SIG, que facilita el acceso a las fichas sanitarias de familia y posibilita la actualización de las mismas por parte del agente sanitario en áreas con severos obstáculos para el acceso a la salud.

De la Lectura Ingenua a la Lectura Crítica de Noticias: Procesos constructivos en Niños de Escuela Primaria

Dra. Flora Perelman

flora.perelman@gmail.com

Lic. Débora Nakache

debynakache@hotmail.com

FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Resumen

Se presenta una investigación subsidiada por UBACyT cuyos dos objetivos son: indagar las conceptualizaciones infantiles sobre la producción de noticias, y explorar situaciones didácticas que posibiliten leer críticamente los mensajes noticiosos. Se analizan resultados del primer objetivo desde el marco de un Constructivismo Relacional, poniendo foco en los estudios sobre psicogénesis de conocimientos sociales, y desde la Teoría Crítica del Discurso, considerando los estudios sobre la construcción del discurso de noticias en los medios. Se realizó un estudio exploratorio cuyos instrumentos de recolección fueron dibujos individuales y grupales del proceso de producción de las noticias, observaciones de aula de los intercambios grupales y colectivos vinculados con las producciones gráficas y entrevistas clínico-críticas. La población estuvo conformada por 215 alumnos de 3° a 7° grado de primaria que asisten a escuelas primarias públicas y privadas de CABA. Los resultados evidencian niveles de conceptualización que van desde una concepción ingenua a una progresivamente más crítica del proceso informativo. En la primera, los niños piensan que los medios tienen una función benefactora, netamente informativa y producen noticias fieles reflejos de la realidad. En los niveles más avanzados, comienzan a concebir la doble función de los medios: la informativa y la de captación, lo que los conduce a interrogarse por la intención de los productores y el estatus de verdad de las noticias. Las conceptualizaciones infantiles desbordan el plano intrasubjetivo. Tanto las instancias mediáticas como el discurso sostenido socialmente posibilitan y limitan la interpretación de los mecanismos de producción de las noticias en los medios.

***Inclusión digital: discursos de los directivos beneficiarios del
Programa Conectar Igualdad. ¿Nuevas configuraciones institucionales
en la escuela secundaria pública?***

Sheila, Amado

sheila.j.amado@gmail.com

Lucila, Dughera

ludughera@gmail.com

UBA, IIGG

Resumen

Este trabajo presenta los resultados parciales de una investigación más amplia, realizada durante el 2011 – 2012, por el equipo bajo la dirección de Lago Martínez, S. en el Instituto de Investigaciones Gino Germani. El mismo se aboca a describir y analizar las percepciones y representaciones de los principales destinatarios del Programa Conectar Igualdad (PCI). Más específicamente, partiendo de identificar ciertas continuidades y rupturas en la vida organizacional de la educación secundaria pública, busca describir a partir de la voz de los directivos algunas de ellas. En ese sentido, se indaga en la dimensión organizacional de las instituciones educativas. Concretamente, esta se operacionaliza en: organigrama, canales de comunicación, distribución de tareas y toma de decisiones. Metodológicamente, se utiliza un abordaje cualitativo, cuyo principal instrumento de recolección de datos consiste en una entrevista semiestructura a directivos.

Las TIC como Praxis Emancipadoras

Eva Ramallo

evaramallo@gmail.com

Gabriela Rivadeneira

Lidia Oliva Pertenencia

UNPA – UART - UASJ

Resumen

Pensar que el docente debe, ineludiblemente, contribuir con una enseñanza vivificante en torno a las Nuevas tecnologías para desterrar los escenarios mortíferos que ocasiona la exclusión tecnológica es vital para no ser “doblegados” por un sistema arcaico de enseñanza – aprendizaje que no da lugar a nuevos escenarios educativos producidos por la educación mediada por las nuevas tecnologías.

Para comenzar un análisis en cuanto a las prácticas pedagógicas relacionadas a las Tic's es necesario retomar la idea de un mundo actual multifacético donde las personas se encuentran inmersas en diversos contextos que requieren un análisis profundo para continuar sobreviviendo” ante el bombardeo infinito de información.

¿Cómo no sentirse “arrojado a la vida” en términos heideggerianos si hasta el yo vive esfumado entre “los bit and byte”? ¿Cómo constituir un verdadero “self” si no existe “la otredad” para construir una identidad “especular” ?

En este “mundo de la vida” entra en juego, según J. Habermas el acervo cultural que provee a los participantes de un mundo “aprobemático”. Es en este ámbito de tensiones entre una realidad de opresión naturalizada y una realidad desnaturalizadora donde el docente debe desplegar una praxis emancipadora capaz de desterrar ese pensamiento único que doblega cualquier pensamiento rebelde.

En este trabajo se pretende debatir cómo “la pseudo- información” producto de la “sobre información” produce quiebres en las representaciones cotidianas y evidenciar el rol de las Comunidades Virtuales de Aprendizaje en “develar” (quitar el velo) a situaciones de opresión al compartir pensamientos y acciones conjuntas.

Cerrando brechas desde el diseño e implementación de estrategias de formación en el uso y apropiación de TIC: una apuesta por la transformación social y educativa de Medellín.

Lina María Cano Vásquez

lina.cano@upb.edu.co

**Escuela de Educación y Pedagogía - Universidad Pontificia Bolivariana Medellín
(Colombia)**

Resumen

Desde el año 2005 la Escuela de Educación y Pedagogía de la Universidad Pontificia Bolivariana UPB, en el marco de los planes de desarrollo de la ciudad específicamente en relación con procesos de acortamiento de la brecha digital, ha venido liderando en la ciudad de Medellín Colombia, el desarrollo de estrategias de formación en el uso y apropiación de TIC dirigidas a diferentes públicos.

El diseño e implementación de dichas estrategias (la Ruta de Formación Docente en TIC, DiverTIC, BiblioTICando y Enrutados con las TIC), ha respondido a las demandas políticas, educativas y sociales de la ciudad y ha concretado una experiencia en formación, investigación y transferencia que materializa el desarrollo de competencias y capacidades para el acceso a la información, la comunicación, la colaboración, la producción de contenidos a través de las TIC en los diferentes públicos beneficiados.

La ponencia presenta la experiencia de la Universidad en las estrategias mencionadas y da cuenta del proceso desarrollado en 8 años de trabajo sin pausa, para aportar al desarrollo educativo y social de Medellín desde la perspectiva de la inclusión digital haciendo referencia a la posibilidad de “suturar” la llamada brecha digital: tender

puentes entre aquellos que pueden acceder a las TIC y aquellos que no pueden hacerlo, promoviendo oportunidades para alcanzar la equidad como base para el avance de las sociedades.

Las diferentes estrategias han sido diseñadas a la par del desarrollo de programas de dotación de infraestructura tecnológica y se han enfocado en los aspectos culturales y sociales de los contextos, condiciones necesarias para el desarrollo de competencias digitales para el acceso equitativo a la información y al conocimiento.

Regularmente se da cuenta de los progresos en el ámbito de la conectividad y accesibilidad digital, pero se han documentado poco los procesos de formación que, en últimas, son los que permiten empoderar y promover la apropiación de TIC por parte de la comunidad en general; esta ponencia se encarga de lo segundo.

Hacia un Mapeo Comunicacional para Acceder a la Cultura: Sujeto Polivante y Tecnología Digital

Lucas Bang

lbang@uaco.unpa.edu.ar

UNPA – UACO ICIC

Resumen

Este trabajo que forma parte de un capítulo de una tesis doctoral en marcha, y nos propone acercarnos al campo comunicación educación para comprender rupturas y continuidades de discursos que refieren a la educación, la comunicación y la tecnología en torno a la transmisión y el acceso a la cultura. La contingencia discursiva (Verón 1997) permitió que el campo avanzara por intermedio de entramados conceptuales hacia un “estado de cosas” que refieren a dinámicas culturales

productoras de tipos subjetivos, de nuevas formas de articular el ser/hacer. Desde lecturas de diferentes autores del campo social pretendemos comprender cómo se ensamblan los conceptos que conviven en la sociedad del conocimiento y que refieren a relaciones de saber y poder.

El Rol de la Televisión Local en el Desarrollo de la Identidad

Fernando Fuente-Alba C.

ffuentealba@ucsc.cl

Resumen

La televisión local además de informar, muchas veces se convierte en la única forma de expresión de la identidad y cultura de toda una localidad. Reviviendo la teoría de Pierre Musso acerca de la televisión espejo y la televisión ventana, la ponencia profundiza en la necesidad de contar con una televisión que refleje la identidad de la comunidad y no sea una mera ventana donde lanzar contenido generalista. El artículo revisa la realidad de la televisión local chilena aludiendo a que es necesario velar para que este tipo de industria no pierda los contenidos de proximidad que la mueven y alimentan, pues son este tipo de medios de comunicación los encargados de potenciar la identidad cultural de las pequeñas comunidades. La exposición alerta sobre la paradoja de la industria, donde por un lado se añora una estabilidad económica al alero de una cadena nacional, pero por otro es esa misma cadena la que puede terminar extinguiendo la imagen local. De esta manera, el artículo profundiza en la necesidad urgente de validar y reforzar los espacios televisivos, transformándolos en ejes de movimientos ciudadanos, que busquen mantener vivas las costumbres, lenguas e idiosincrasia de poblados, que ante el abismo de información de las grandes urbes están a un paso del olvido.

***El Movimiento Animalista en la Cultura Digital. Un Estudio
Exploratorio sobre los Colectivos Antiespecistas y la Lucha por los
Derechos Animales.***

Anahí Méndez

anahimendez.86@gmail.com

FSOC - IIGG -UBA

Resumen

En la ponencia se observa y analiza el uso y la apropiación de las TIC, particularmente Internet, por los colectivos antiespecistas: Asociación Animalista Liberal, Especismo Cero, La Revolución de la Cuchara, y Anima Naturalis, de Argentina.

Para realizar este estudio, que forma parte de una investigación más amplia con sede en el IIGG de la UBA, se desarrolla una metodología cualitativa mediante el análisis de entrevistas semiestructuradas, la observación en el terreno y en ciberespacio, el estudio de materiales audiovisuales y documentos de los colectivos y bibliografía específica.

El objetivo es verificar el valor y el alcance de la apropiación de las TIC intentando demostrar su importancia en la lucha y desarrollo de esta contracultura.